



## Niederschrift

über die Sitzung des Ausschusses für Digitalisierung,  
Wirtschaft und Tourismus

am

Wochentag	Datum
Dienstag	31.01.2023

Sitzung des Ausschusses für **Digitalisierung, Wirtschaft und  
Tourismus** am 31.01.2023

<b>Übersicht über die gefassten Beschlüsse</b>		
<b>TOP</b>	<b>Beratungsgegenstand</b>	<b>Beschluss Nr.</b>
	<b>Öffentliche Sitzung</b>	
	Geschäftsordnungsbeschluss	51
1	Beschlussvorlagen	
1.1	Unternehmensumfrage zum Entwicklungs- und Erweiterungsbedarf, Antrag der CDU-Fraktion vom 10.11.2022	52
2	Anfragen	
3	Mitteilungen	
3.1	Mündlicher Sachstandsbericht zum Breitbandausbau im Stadtgebiet durch die Abteilung Digitalisierung und IT.	
3.2	Neubesetzung Fachbereichsleitung Wirtschaftsförderung, Touris- mus	
3.3	Kennzahlen der Wirtschaftsförderung, Antrag der CDU-Fraktion vom 28.01.2020 und Beschluss des Ausschusses für Digitalisierung, Wirtschaft und Tourismus vom 10.03.2021	
	<b>Nicht öffentliche Sitzung</b>	
4	Beschlussvorlagen	
4.1	Ergebnis des Vergabeverfahrens für die Unterstützung durch einen Dienstleister bei der Durchführung des Stadtfestes.	53
5	Anfragen	
5.1	Einkaufszentrum "Alte Ladestraße" - Anfrage der CDU-Fraktion vom 19.12.2022	
6	Mitteilungen	

## N i e d e r s c h r i f t

### Vorbemerkungen

<b>Beginn:</b>	17:00 Uhr
<b>Ende:</b>	19:06 Uhr
<b>Ort:</b>	Rathaus, Saal Hennef (T3.01), Frankfurter Straße 97, 53773 Hennef
<b>Einladungsdatum:</b>	18.01.2023
<b>Nachtragsdatum:</b>	25.01.2023
<b>Vorsitzende/r:</b>	Henning Herchenbach
<b>Schriefführer/in:</b>	Caroline Overath

### Anwesenheitsliste:

#### Vorsitzende/r

Herchenbach, Henning SPD

#### stellv. Vorsitzende/r

Gerards, Martin CDU

#### Ratsmitglieder

Auerbach, Peter CDU

Fichtner, Bettina SPD

Gockel, Kay-Henning Bündnis 90 / Die Grünen

Krey, Detlef Die Fraktion

Lindner, Reinhard CDU

Müllerke, Kevin FDP

Neuhöfer, Wolfgang CDU

Sass, Jennifer Bündnis 90 / Die Grünen

Schilling, Sören CDU

Schönenborn, Dirk Die Unabhängigen

#### sachkundige Bürger/innen

Enns, Johannes SPD

Gunkel, Christian Bündnis 90 / Die Grünen

Hohm, Christoph SPD

Lausus, Kurt FDP

Martius, Hans-Peter CDU

Sasse, Andreas, Dr. SPD

Thiesen, Lukas CDU

Waskow, Günter CDU

Sitzung des Ausschusses für **Digitalisierung, Wirtschaft und  
Tourismus** am 31.01.2023

Diekmann, Hans Jürgen	SPD	Vertretung für Claudia Engler
Fitz, Eduard	CDU	Vertretung für Julia Gerlach
Herchenbach-Herweg, Veronika	SPD	Vertretung für Jam Henrik Schmidt

**Von der Verwaltung waren anwesend:**

Herr Michael Walter – Erster Beigeordneter  
Herr Klaus Barth – Betriebsleiter Stadtbetriebe Hennef  
Frau Denis Dückert – Fachbereichsleiterin Stadtentwicklung/Liegenschaften  
Herr Maximilian Pfeiffer - Digitalisierung und IT  
Frau Lydia Reinhardt – Abteilungsleitung Wirtschaftsförderung, Tourismus  
Herr Wolfgang Rossenbach – Abteilungsleiter Digitalisierung und IT

**Gäste:**

Jürgen Kutter – JK Agentur  
Enrico Menge – Eventcrew Rheinland

Sitzung des Ausschusses für **Digitalisierung, Wirtschaft und  
Tourismus** am 31.01.2023

TOP	Beratungsgegenstand	Beschluss Nr.
	Öffentliche Sitzung	
	<b>Geschäftsordnungsbeschluss</b>	51

Der Ausschussvorsitzende, Herr Herchenbach, eröffnete die Sitzung des Ausschusses für Digitalisierung, Wirtschaft und Tourismus und stellte die form- und fristgerechte Einladung fest.

Herr Schilling (CDU-Fraktion) beantragte, die Mitteilung 3.3 (Kennzahlen der Wirtschaftsförderung) als ordentlichen TOP 1.2 im öffentlichen Teil zu behandeln.

**Der Ausschuss für Digitalisierung, Wirtschaft und Tourismus beschloss einstimmig die Tagesordnung in der nun vorliegenden Form.**

Im Anschluss stellte sich die neue Leiterin des Fachbereichs Wirtschaftsförderung und Tourismus, Frau Lydia Reinhardt, kurz vor.

Abstimmungsergebnis: einstimmig

1	<b>Beschlussvorlagen</b>	
1.1	<b>Unternehmensumfrage zum Entwicklungs- und Erweiterungsbedarf, Antrag der CDU-Fraktion vom 10.11.2022</b>	52

Frau Reinhardt erläuterte die geplante Vorgehensweise zur Unternehmensumfrage und stellte die Ergebnisse für den nächsten Ausschuss am 25.04.2023 in Aussicht. Hier sei eine Onlinebefragung vorgesehen, wobei nicht nur auf die Erweiterungswünsche, sondern auch auf Themen wie Digitalisierung und Kooperationen eingegangen werden soll.

Herr Schilling (CDU-Fraktion) lobte die Aufbereitung des Antrages in der Vorlage, insbesondere die Erweiterung der Themen. In den vergangenen zwei Jahren habe sich durch Homeoffice oder „desksharing“ viel getan, was sicherlich zu einem veränderten Flächenbedarf führen wird.

Es folgte eine Diskussion unter Beteiligung der Fraktionen.

Frau Herchenbach-Herweg (SPD-Fraktion) schlug vor, den Beschlussvorschlag wie folgt abzuändern: „Der Ausschuss für Digitalisierung, Wirtschaft und Tourismus stimmt der **unten beschriebenen** Vorgehensweise der Verwaltung zu.“

**Der Ausschuss für Digitalisierung, Wirtschaft und Tourismus beschloss einstimmig bei einer Enthaltung der Fraktion „Die Fraktion“, der unten beschriebenen Vorgehensweise der Verwaltung zuzustimmen. Der erstellte Fragenkatalog soll dem Ausschuss nach Erstellung vorgelegt werden.**

Abstimmungsergebnis: einstimmig

2	<b>Anfragen</b>	
---	-----------------	--

### **Mündliche Anfragen**

Herr Schilling (CDU-Fraktion) erkundigte sich nach Umbaumaßnahmen auf dem Gelände der Firma Wenco.

*Auskunft der Verwaltung:*

*Bei dem Umbau handelt es sich um eine Erweiterung der Lagerfläche durch Logimaten und zugehöriger Bedienfläche. Die Ansichten aus dem Bauantrag sind der Niederschrift beigelegt*

Frau Herchenbach-Herweg (SPD-Fraktion) berichtete über die aggressive Werbung mit unzähligen Plakaten der Firma UGG.

Herr Rossenbach nahm hierzu Stellung.

Herr Krey (Fraktion „Die Fraktion“) bat um Auskunft, ob an der neu errichteten Informations-Steele auch die Möglichkeit besteht, Prospekte auszulegen. Dies verneinte Frau Dückert, gab jedoch an, dass in Zukunft alle touristischen Broschüren auch online einzusehen sein werden.

Herr Gunkel (Fraktion Bündnis 90/Die Grünen) fragte nach dem Stand der Verhandlung mit der Marktgilde. Herr Walter berichtete über den Sachstand und stellte für den nächsten Ausschuss den Entwurf einer neuen Satzung, die den Markt zukünftig festsetzt, in Aussicht. Diese würde zunächst diesem Ausschuss vorgelegt und im Juni dem Stadtrat zur Verabschiedung. Sie sei die Grundlage für einen erneuten Widerruf der Vereinbarung mit der Marktgilde.

Frau Fichtner (SPD-Fraktion) bat die Verwaltung, auch andere Standorte wie z.B. den Stadtsoldatenplatz für zukünftige Märkte in Betracht zu ziehen.

Herr Dr. Sasse (SPD-Fraktion) regte an, auch in diesem Ausschuss einen Bericht über die Ausführung von Beschlüssen abzugeben.

Herr Barth nahm hierzu Stellung.

3	<b>Mitteilungen</b>	
---	---------------------	--

3.1	<b>Mündlicher Sachstandsbericht zum Breitbandausbau im Stadtgebiet durch die Abteilung Digitalisierung und IT.</b>	
-----	--	--

Herr Rossenbach und Herr Pfeiffer gaben einen umfassenden Sachstandsbericht zum Breitbandausbau im Stadtgebiet ab. Die Präsentation ist dieser Niederschrift beigefügt.

Die Fragen der Fraktionen wurden abschließend beantwortet.

3.2	<b>Neubesetzung Fachbereichsleitung Wirtschaftsförderung, Tourismus</b>	
-----	---	--

Frau Reinhardt hatte sich bereits zu Beginn der Sitzung vorgestellt.

3.3	<b>Kennzahlen der Wirtschaftsförderung, Antrag der CDU-Fraktion vom 28.01.2020 und Beschluss des Ausschusses für Digitalisierung, Wirtschaft und Tourismus vom 10.03.2021</b>	
-----	---	--

Herr Schilling (CDU-Fraktion) fragte nach der Anzahl der Unternehmen, die nicht für das Gewerbegebiet Kleinfeldchen geeignet seien und somit aussortiert werden. Er gehe davon aus, dass diese Unternehmen darüber in Kenntnis gesetzt werden, dass sie nicht in Frage kommen und auf eine „B-Liste“ gesetzt werden.

*Stellungnahme der Verwaltung:*

**Überblick zum Stand der Kriterien zur Unternehmensansiedlung im Gewerbegebiet Kleinfeldchen**

*Derzeit befinden sich 51 Unternehmen auf der aktuellen Interessentenliste zur Besiedelung des zukünftigen Gewerbegebietes Kleinfeldchen. Diese Firmen sind in ihren unternehmerischen Zielen mit den Erfordernissen der Nachhaltigkeit und den aktuellen Anforderungen des, in Arbeit befindlichen Bebauungsplanes B 01.41, vereinbar. Davon sind 32 in Hennef ansässige Unternehmen. Insgesamt wird von diesen Unternehmen ein Bedarf von ca. 416.700 qm angefragt, das entspricht 41,67 ha (das Gewerbegebiet Kleinfeldchen hat derzeit eine Fläche von*

Sitzung des Ausschusses für **Digitalisierung, Wirtschaft und Tourismus** am 31.01.2023

ca. 6 ha, inklusive Feuerwehr). D.h. der Bedarf ist fast sieben Mal so hoch wie das zu erwartende Angebot an Gewerbefläche vor Ort.

Von diesen 51 Unternehmen sind sechs Unternehmen aufgelistet, die insgesamt einen Flächenbedarf von ca. 30 ha geäußert haben. Hierunter befindet sich nur ein Hennefer Unternehmen.

Zusätzlich sind im Vorfeld bereits rund 18 Unternehmen als ungeeignet, bzw. noch genauer in ihren Nutzungen zu prüfen vorläufig aufgelistet worden, davon sind wiederum sechs Hennefer Unternehmen.

Die Ausschlusskriterien aus der Interessentenliste betreffen im Wesentlichen bereits im Vorfeld definierte, ungeeignete Nutzungen, die nicht im aktuellen Bebauungsplan zulässig sind.

Die Verwaltung steht in ständigem Austausch mit den betreffenden Unternehmen.

Des Weiteren bat Herr Schilling um weitergehende Angaben zu Strukturkennzahlen, die sich mit den Themen Tourismus und Hotellerie befassen.

**Auskunft der Verwaltung:**

**Fremdenverkehr ab 2001 bis 2021**

Jahr	Beherbergungs-Betriebe	Bettenangebot	Stellplätze auf Campingplätzen	Gäste	Übernachtungen	Durchschnittl. Aufenthaltsdauer (Tage)	Auslastung In %
2001	17	1.259		42.796	185.595	4,3	40,7
2002	16	1.239		39.633	175.053	4,4	39,0
2003	17	1.241		37.849	163.679	4,3	36,2
2004	16	1.163		47.542	174.361	3,7	39,2
2005	15	1.156	10	45.398	148.372	3,3	35,2
2006	16	1.158	15	46.489	144.622	3,1	33,3
2007	15	1.144	5	54.252	155.729	2,9	37,1
2008	15	1.149	10	47.427	150.724	3,2	35,9
2009	18	1.163	10	44.266	153.999	3,5	36,5
2010	19	1.156	10	45.981	159.157	3,5	38,1
2011	17	1.137	10	48.237	183.533	3,8	44,1
2012	16	1.109	30	46.219	198.287	4,3	47,8
2013	14	1.103	30	48.318	198.592	4,1	48,8
2014	15	1.122		47.701	199.204	4,2	50,1
2015	13	1.091		51.153	205.539	4,0	52,5
2016	14	1.077		47.815	197.892	4,1	54,8
2017	13	1.065		53.657	207.569	3,9	54,3
2018	12	1.048		50.070	197.374	3,9	52,3
2019	12	1.050		50.569	194.443	3,8	51,2
2020	12	574		21.945	106.777	4,9	35,2
2021	12	1.035		19.098	91.934	4,8	30,6

Quelle: IT.NRW

Sitzung des Ausschusses für **Digitalisierung, Wirtschaft und  
Tourismus** am 31.01.2023

Herr Schilling (CDU-Fraktion) regte erneut an, einen Besuch des Ausschusses während einer Sitzung in den Räumen der Denkschmiede abzuhalten.

*Auskunft der Verwaltung:*

*Der Ausschuss für Digitalisierung, Wirtschaft und Tourismus wird, für den kommenden Ausschuss am 25.05.2023, zu einer Führung durch die Denkschmiede Hennef eingeladen. Treffpunkt ist um 17 Uhr am Eingang Chronos-Platz 1, 53773 Hennef (Sieg). Im Anschluss beginnt um 17.30 Uhr im Saal Hennef der Ausschuss wie gewohnt statt.*

Herr Gockel (Fraktion Bündnis 90/Die Grünen) erkundigte sich unter anderem nach der Kosten-Ertragslinie der Souvenirprodukte der Tourist-Information.

*Übersicht aus der Tourist-Information:*

*Produkte, die in 2022 gratis herausgegeben wurden für Zwecke wie Neubürger-mappen, Willkommensmappen für Neueinstellungen, Werbeartikel für den Bürgermeister, Präsente für Partnerstädte, ehrenamtliche Tätigkeiten sowie Flüchtlinge.*

<i>Artikel</i>	<i>Anzahl</i>
<i>Baumwolltasche schwarz</i>	<i>83</i>
<i>Hennef Tasche rot</i>	<i>351</i>
<i>Hennef-Enten</i>	<i>40</i>
<i>Hennef-Tassen 100 Dörfer</i>	<i>27</i>
<i>Hennef-Tasse Vintage</i>	<i>13</i>
<i>Zollstöcke</i>	<i>4</i>
<i>Schlüsselanhänger Metall</i>	<i>46</i>
<i>Trinkflaschen</i>	<i>9</i>
<i>Kaffee Siegtalrösterei</i>	<i>8</i>

Sitzung des Ausschusses für **Digitalisierung, Wirtschaft und  
Tourismus** am 31.01.2023

Produkte, die in 2022 verkauft wurden.

Artikel	Anzahl	Preis/Stück	Preis/Stück Einkauf
Baumwolltasche schwarz	29	2,00 €	ca. 2,00 €
Hennef-Enten	67	3,00 €	ca. 3,00 €
Hennef-Tasse 100 Dörfer	22	5,00 €	ca. 5,00 €
Hennef-Tasse Vintage	5	5,00 €	ca. 5,00 €
Postkarten	324	0,50 € - 2,00 €	Intern aus Druckerei
Trinkflaschen	2	13,50 €	ca. 13,50 €
Lunchbox	1	13,50 €	ca. 13,50 €
Regenschirm groß	1	15,00 €	ca. 13,50 €
Kartenspiel	4	2,00 €	ca. 2,00 €
Hennefer Seifchen	1	8,00 €	6,00 €
Kinderweste Löwe	2	5,00 €	ca. 5,00 €
Handreinigungsgel	1	3,00 €	ca. 3,00 €
Feuriger Elias	1	15,00 €	15,00 €
Karte „Naturregion Sieg“	4	6,95 €	6,95 €
Buch „Hennef, Stadt der 100 Dörfer“	4	9,90 €	9,90
Buch „Mal wieder Rad fahren“	1	8,90 €	8,90 €
Buch „Beiträge zur Geschichte“	4	8,00 € - 12,00 €	8,00 € - 12,00 €

In 2022 wurde folgende Neuanschaffungen getätigt:

Artikel	Anzahl	Preis gesamt	Preis / Stück
Schirm klein	50	550,00 €	11,00 €
Hennefer Seifchen	38	228,00 €	6,00 €
Kaffee Siegtalrösterei	8	67,20 €	8,40 €
Brennerei Quadenhof	12	174,00 €	14,00-15,00 €
Hennef- Tasche rot	500	1060,00 €	1,12 €

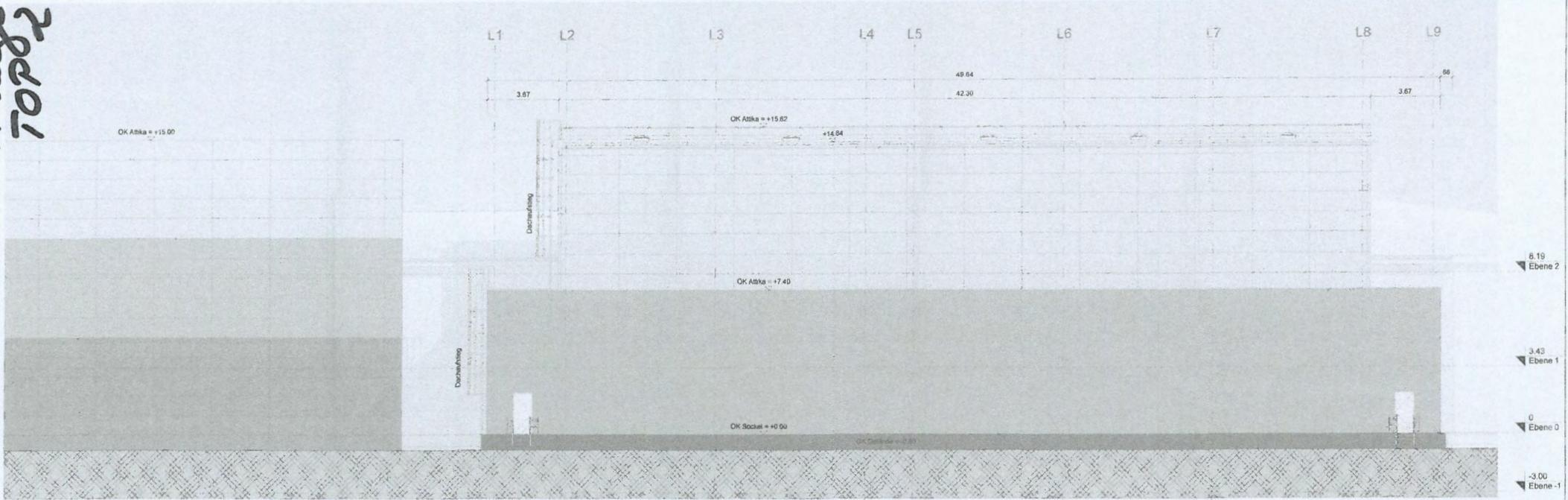
Sitzung des Ausschusses für **Digitalisierung, Wirtschaft und  
Tourismus** am 31.01.2023

Herr Martius (CDU-Fraktion) regte an, die Kennzahlen nicht stückweise in verschiedenen Ausschüssen darzustellen, sondern in einem bestimmten Ausschuss Zugriff auf die wesentlichen Daten herzustellen in Bezug auf Einzelhandelszentralität, Anzahl der Hotelbetriebe, Anzahl der Übernachtung im Interesse der Vergleichbarkeit.

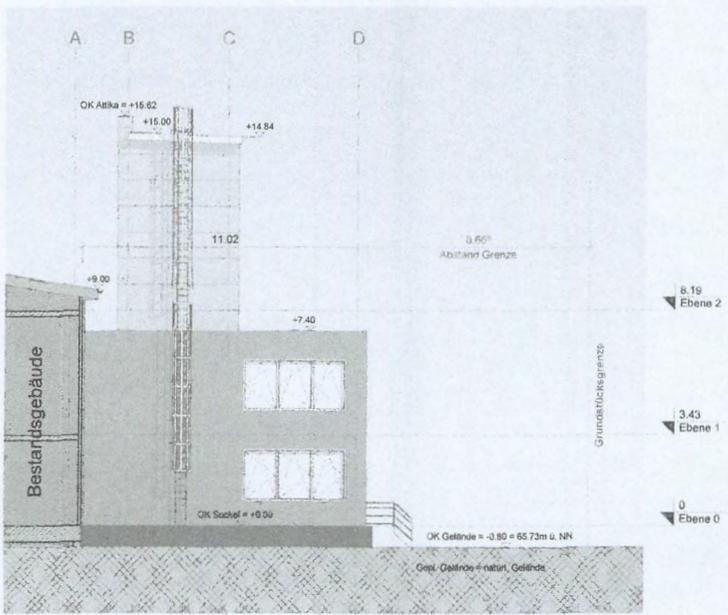
Frau Dückert konnte sich dies im zweiten oder dritten Ausschuss eines jeden Jahres vorstellen.

Im Anschluss erfolgte eine rege Diskussion unter Beteiligung aller Fraktionen.

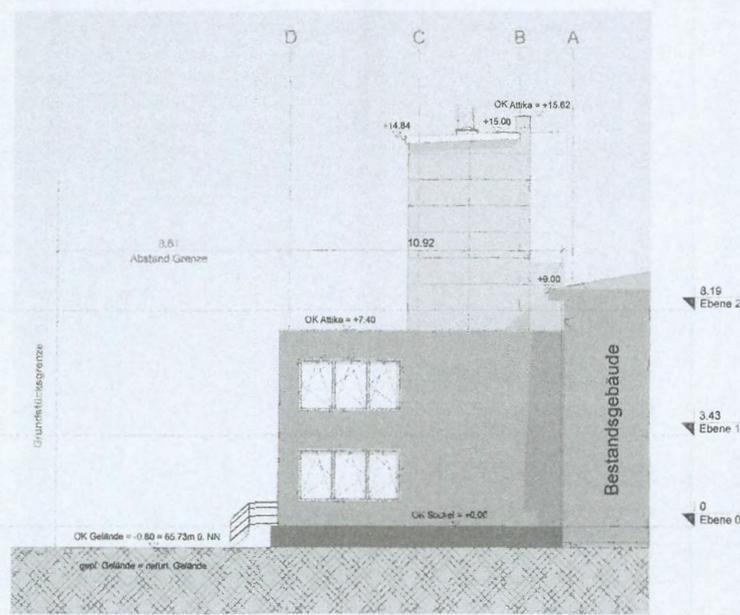
Anlage  
TOP 02



Ansicht West  
M 1:100



Ansicht Nord  
M 1:100



Ansicht Süd  
M 1:100

## BAUANTRAG

± 0,00 = 66,53m ü. NN

**Bauvorbereit:** **Erweiterung einer Lagerhalle durch Logimaten und Bedienfläche**

**Bauort:** Liegenschaft: Josef-Dietzgen-Str.10, Hennef  
Gemarkung: Geislingen  
Flurstück: 154

**Bauherr / Grundstückseigentümer:** R+R Immo GmbH & Co. KG  
Ostwall 56  
44135 Dortmund

**vertreten durch:** Georg Scheil  
Falderbaumstraße 25  
53757 Sankt Augustin

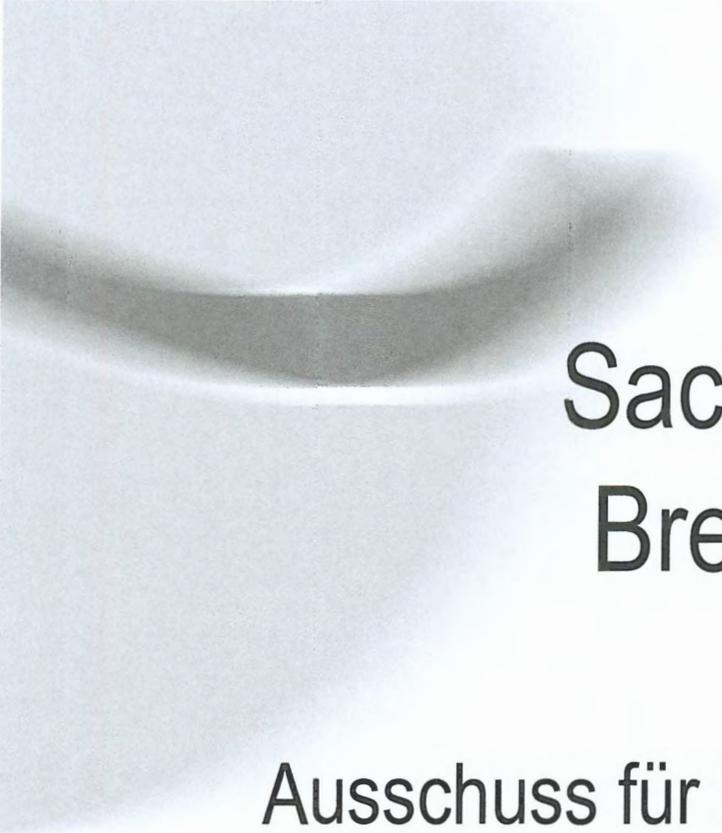
**Planbezeichnung:** Ansichten

**Plan-Nr.:** 514Wenco-400-ANS-02

**Maßstab:** 1:100

Datum	Name
gezeichnet 13.03.2020	AO
geprüft 18.03.2020	BS
Sand 23.08.2020	

**Entwurfsvorfall:** M.A. Markus Streber  
CGOA - CONSULTING GMBH  
Projektmanagement +  
Entwicklung gmbh  
Planungstraße 148  
10557 Berlin  
13.07.2020



# Sachstandsbericht Breitbandausbau

Ausschuss für Digitalisierung, Wirtschaft und  
Tourismus am 31.01.2023



**Hennef**  
DER BÜRGERMEISTER

*Milage  
TOP 3.1*

# Überblick

## Vier Ausbauprogramme:

- Förderung „Weiße Flecken“ (Telekom)
  - Seit 2016, Fertigstellung Sommer 2023 idR VDSL
- Deutsche Glasfaser
  - Söven, Rott, Dambroich, Fertigstellung Ende 2023
- Unsere Grüne Glasfaser
  - Alle Häuser ohne Glasfaser, Fertigstellung Ende 2024
- Deutsche Telekom
  - Ballungsräume + einige Dörfer Fertigstellung 2027



# Deutsche Glasfaser

- Errichtung PoP neben Kirche in Rott
- Zuführung Backbone bis März
- Ausbau in Söven, Rott, Dambroich zwischen März und September 23, Fertigstellung in 2023
- Mitverlegung bei Straßenausbau Rott



# Telekom-Ausbau

- Kein Umschalten auf UGG-Netz gewünscht, sondern Eigenausbau (Überbau) in mehreren Phasen und Bereichen
- Hausanschluss ist auch ohne Tarif kostenlos!
- Vermarktung/Infomobile/Hausbesuche seit 16.01.23
- Virtuelle Infoveranstaltung Anfang März
- Ausbau zwischen 2023 und 2027 geplant
- Stadt kann Doppelausbau nicht verhindern, versucht nach Möglichkeit zu koordinieren

# Angebot von 1&1

- 1&1 nutzt das zukünftige Glasfasernetz der Telekom für seine Glasfasertarife
- Startet zeitgleich zur Telekom mit der Vermarktung
- Umfangreiche Marketingmaßnahmen geplant (virt. Infoveranstaltungen, Plakatierungen,.....)

# UGG-Ausbau

- UGG hält an vollständigem Ausbau fest, trotz Telekom-Plänen und möchte Tempo weiter erhöhen
- Erstes Leerrohr liegt seit Dezember in Deichstr.
- Erster PoP-Verteiler am 24.02.23
- Erstes Feinplanungsgespräch fand am 19.01. statt
- Baubeginn vrstl. Ende Februar 23
- Nächste Feinplanungen stehen an
- Neue Vertriebsfirma für die Vor-Ort-Besuche





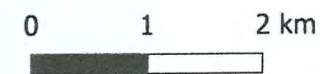
### Themen

#### Breitbandversorgung

- UGG
- AdressenAGK

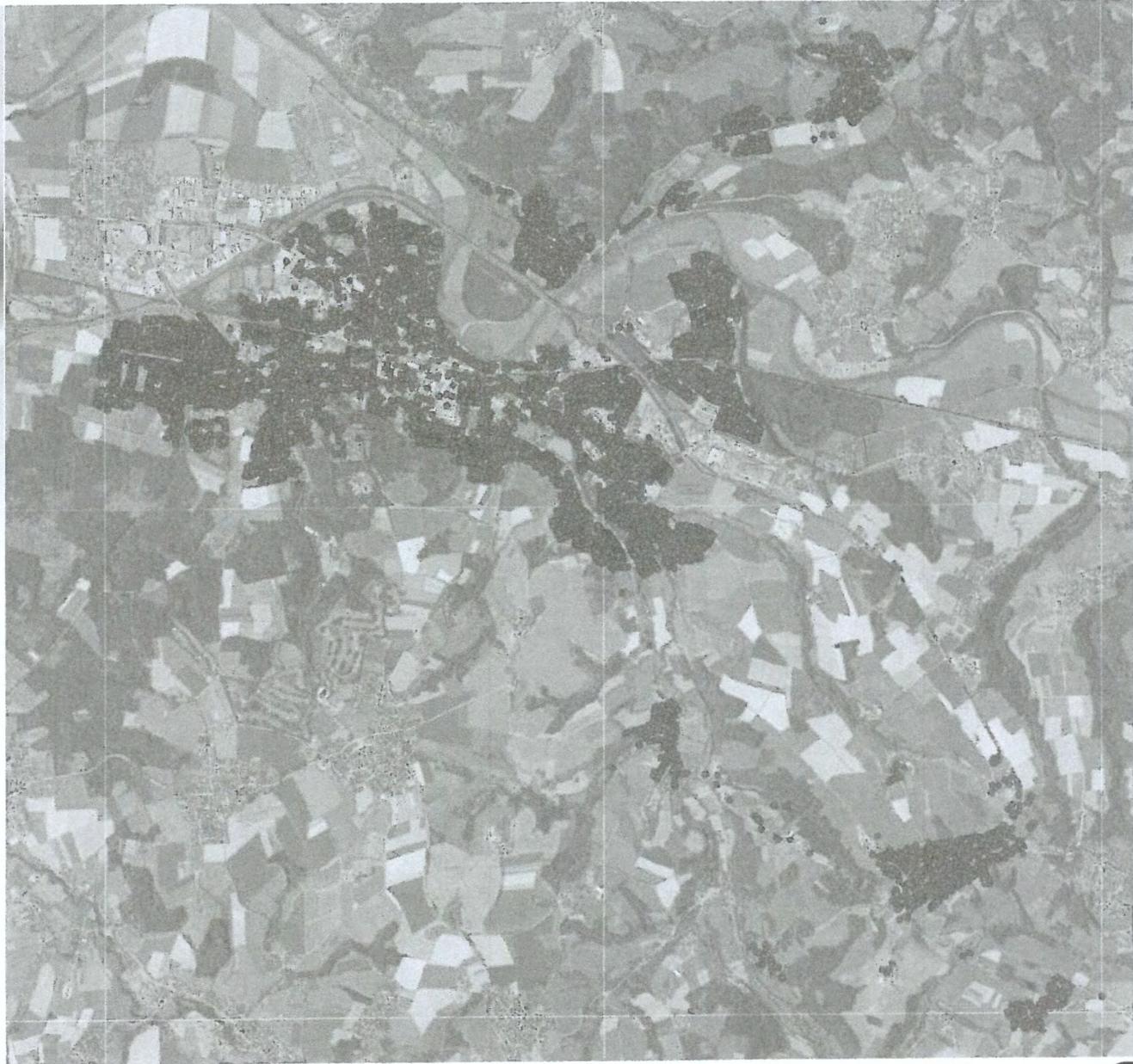
#### FTTH

- 2023 DG
- 2022/23 DT Förderung
- Bestand
- Gwb. 2024 Förderung



# Telekom

(zzgl. Uckerath zentral)



# Strategie/Ziele der Stadt

- Alle Adressen in Hennef sollen über die aktuellen Ausbauvorhaben mittelfristig einen Glasfaseranschluss erhalten können
- Hohe Beteiligung der Bürger\*innen am Ausbau
- Möglichst kein Überbau
- Möglichst kein doppelter Tiefbau



# Maßnahmen

- Information und Kommunikation
  - Öffentlichkeitsarbeit
  - Aktuelle Informationen, umfangreiche FAQ-Liste und Ortstabelle unter [hennef.de/breitband](http://hennef.de/breitband)
  - Breitbandhotline 888-643
- Unterstützung und Koordination
  - Unterstützung der Netzprovider u.a. im Planungsprozess
  - Interne Koordination der Maßnahmen in der Verwaltung
  - Gespräche mit den einzelnen Netz Providern
  - Koordination der Maßnahmen zwischen den Providern soweit möglich

# Zusammenfassung

- Gut, dass es Angebote zum eigenwirtschaftlichen Glasfaserausbau für Hennef gibt
- Gut, wenn die Bürger\*innen zwischen verschiedenen Anbietern wählen können
- Schade und unnötig, dass es in Teilbereichen statt zur Mitnutzung zu einem Doppelausbau kommen wird
- Stadt ist bestrebt, dass jeder einen Glasfaseranschluss bekommen kann, aber der Tiefbau nur einmal stattfindet

→ „Konkurrenz belebt das Geschäft“