



Mitteilung

Amt: Stadtbetriebe Hennef - Eigenbetriebähnliche
Einrichtung - Stadtentwicklung, Liegenschaften

TOP: _____

Vorl.Nr.: M/2023/0783

Anlage Nr.: _____

Datum: 16.01.2023

Gremium	Sitzung am	Öffentlich / nicht öffentlich
Ausschuss für Digitalisierung, Wirtschaft und Tourismus	31.01.2023	öffentlich

Tagesordnung

Kennzahlen der Wirtschaftsförderung, Antrag der CDU-Fraktion vom 28.01.2020 und Beschluss des Ausschusses für Digitalisierung, Wirtschaft und Tourismus vom 10.03.2021

Mitteilungstext

Die Wirtschaftsförderung belegt wichtige und gleichzeitig freiwillige Aufgaben innerhalb der Verwaltung der Stadt Hennef. Vor diesem Hintergrund ist sie in besonderem Maße gefordert, sich bestmöglich aufzustellen und effizient zu arbeiten. Speziell in Krisenzeiten ist kommunale Wirtschaftsförderung von Bedeutung. Sie soll durch die Optimierung der Rahmenbedingungen für die Wirtschaft dazu beitragen, Bestandsunternehmen und deren Arbeitsplätze am Wirtschaftsstandort zu halten und neue Unternehmen für die Stadt zu gewinnen. Die finanzielle Handlungsfähigkeit der Kommune wird durch Gewerbesteuerzahlungen der lokalen Unternehmen spürbar verbessert.

Als Instrument zur Messung der Zielerreichung dienen Kennzahlen auch der Steuerung. Für das Ziel eines nachhaltigen Wirtschaftswachstums gilt dies nur eingeschränkt, da entsprechende Indikatoren nur indirekt gemessen werden können. Daher erfolgt an dieser Stelle eine beschreibende Darstellung der geleisteten Arbeit um einen Einblick in die Arbeit der Abteilung Wirtschaftsförderung und Tourismus im Jahr 2022 zu geben.

Seit dem Jahr 2022 arbeitet die Stadtverwaltung mit internen Jahreszielvereinbarungen zur strategischen Steuerung. Auch für den Bereich der Wirtschaftsförderung wurden entsprechende Zielvereinbarungen formuliert. Die für das Jahr 2022 vereinbarten Ziele konnten trotz der angespannten Personalsituation nahezu vollständig erfüllt werden. Im Februar ging die Fachbereichsleitung Liegenschaften, Stadtentwicklung in den passiven Teil der Altersteilzeit. Die Abteilungsleiterin Wirtschaftsförderung, Tourismus übernahm diese Aufgabe in Vertretung bis zum Abschluss des Nachbesetzungsverfahrens und seit dem 01.07.2022 in offizieller Funktion. Die Abteilungsleitung Wirtschaftsförderung, Tourismus konnte zum 01.01.2023

erfolgreich nachbesetzt werden.

Ein Rückblick auf das Jahr 2022 zeigt für die Arbeit der Wirtschaftsförderung einen immer noch großen Einfluss der Pandemie. Viele Präsenz-Veranstaltungen und Besuche sind vor allem im ersten Halbjahr ausgefallen. Dennoch wurden 39 persönliche Unternehmensbesuche getätigt. Hinzu kamen zahlreiche telefonische und schriftliche Kontakte zu Unternehmen. Die Bandbreite der Gesprächsthemen ist dabei stets sehr vielschichtig und reicht von Unterstützungsanfragen im Zusammenhang mit dringendem Expansionsbedarf, über Fördermittelberatung bis zur Vermittlung richtiger Ansprechpartner innerhalb der Verwaltung.

Ein wesentlicher Themenkomplex, der in den vielfältigen Unternehmenskontakten immer wieder diskutiert wird, ist die fehlende Flächenverfügbarkeit in Hennef. Dies ist sowohl für neue Unternehmen mit Ansiedlungswunsch, aber auch für langjährig etablierte Hennefer Wachstums-Unternehmen ein zunehmendes Problem. Die Vermittlung von Bestandsflächen ist oftmals die einzige Möglichkeit, Unternehmen am Standort zu halten. Da die Lösungen oftmals nicht passgenau sind, besteht ein erhöhter Beratungsbedarf und Projekte können auch nicht immer erfolgreich abgeschlossen werden. Der Flächendruck im Gewerbebereich ist weiterhin deutlich wahrnehmbar. Es zeigt sich in den Gesprächen jedoch, dass auch hier die vergangenen Krisenjahre Spuren hinterlassen haben und sich bisher formulierte Bedarfe auch deutlich geändert haben. Nach wie vor gibt es viele externe Anfragen zu Ansiedlungswünschen aus diversen Branchen. Im Durchschnitt sind es ein bis vier Anfragen pro Monat. Nahezu alle können bedauerlicher Weise nur mit einer Ablehnung oder mit der Aufnahme in eine Interessentenliste Kleinfeldchen beantwortet werden.

Die Interessentenliste für das Gewerbegebiet Kleinfeldchen wurde zum Ende des Jahres 2022 noch einmal von Grund auf überprüft. Eindeutig nicht geeignete Unternehmen sowie fragliche passende Nutzungen wurden aussortiert und in einer neuen Liste erfasst.

Für das zukünftige Gewerbegebiet Kleinfeldchen sind demnach immer noch 49 vorgeprüfte, geeignete Anfragen von Gewerbetreibenden vorliegend. Diese umfassen Bedarfe zwischen wenigen 100 qm und mehreren 10 000 qm und stammen sowohl von Hennefer als auch externen Unternehmen. Die Anfragen werden vom Fachbereich III 2.2 regelmäßig aktualisiert und über Rückfragen an die betreffenden Unternehmen gepflegt. Damit ist das ca. 5 Hektar große zukünftige Gewerbegebiet Kleinfeldchen bereits mehrfach überbucht.

Auch die Mitwirkung in verschiedenen Arbeitskreisen und die Kooperationen im Rahmen der verschiedenen Hennefer Regionale2025-Projekte und des Innovationszentrums setzen neue Impulse für die Arbeit der Wirtschaftsförderung und bieten die Chance für neue Veranstaltungsformate. Die Wirtschaftsförderung nimmt regelmäßig am Mitgliederaustausch der Werbegemeinschaft Hennef e.V. teil. Auch der Austausch mit dem Stadtmarketing e.V. wird gepflegt. Vernetzung und Kommunikation mit den verschiedensten Akteuren der Stadtgesellschaft haben auch in 2022 den Kern der Tätigkeit der Wirtschaftsförderung Hennef gebildet.

Die Wirtschaftsförderung pflegt einen regelmäßigen Austausch mit der IT-Abteilung und der Stadtplanung und der regionalen Wirtschaftsförderung des Rhein-Sieg-Kreises. Dies ermöglicht einen kontinuierlichen Austausch zu den wichtigsten Themen und kurze Kommunikationswege und hat sich gut etabliert. Auch mit den anderen Fachämtern der Stadt Hennef besteht eine gute Kommunikationskultur.

Die Wirtschaftsförderung Hennef hat im Jahr 2022 13 Newsletter an Hennefer Unternehmen versendet. In diesen wird beispielsweise auf aktuelle Förderprogramme hingewiesen, Informationen geteilt und Einladungen für Veranstaltungen verschickt. Diese erreichten circa 760 Hennefer Unternehmen per Mail. Darüber hinaus ist die Wirtschaftsförderung der Stadt Hennef auf der Internetseite mit einer eigenen Rubrik vertreten. Ebenso der Bereich des Tourismus. Auch über die sozialen Medien wird kommuniziert.

Es wird hier sowohl ein Facebook-Account der Wirtschaftsförderung (308 Follower; +76 im Vergleich zum Vorjahr) wie auch der Touristen Information (677 Follower; +70 im Vergleich zum Vorjahr) betrieben.

Es konnten in 2022 zwei Unternehmerfrühstücke durchgeführt werden, bei denen jeweils circa 60 Unternehmerinnen und Unternehmer zu Gast gewesen sind. Das nächste Unternehmerfrühstück ist bereits in Planung.

Die Wirtschaftsförderung der Stadt Hennef hat von April bis Juni 2022 das Projekt „Wer sind wir? - Analyse des Wirtschaftsstandortes Hennef“ für die Projektphase des Einstellungsjahrganges 2020 an der HSPV Köln angeboten. Das Ziel des Projektes war es, die Stärken und Schwächen des Wirtschaftsstandortes Hennef aufzuzeigen und so einen Ansatzpunkt für eine folgende Strategieentwicklung der Wirtschaftsförderung Hennef zu schaffen. Das Projekt wurde von Herrn Prof. Dr. Christian Krell, Professor der Hochschule für Polizei und öffentliche Verwaltung, geleitet und durch Frau Dückert als Praxispartnerin begleitet. Das erfolgreiche Ergebnis der Projektarbeit wurde im Rahmen der Sitzung des Ausschusses für Digitalisierung, Wirtschaft und Tourismus der Stadt Hennef präsentiert.

Die Mitarbeiterinnen der städtischen Wirtschaftsförderung haben an vielfältigen Workshops, Veranstaltungen und Fortbildungen teilgenommen. Die Wirtschaftsförderung hat beispielsweise zum gemeinsamen digitalen Unternehmerfrühstück mit der IHK und der Kreis-Wirtschaftsförderung eingeladen. Im April fand der Auftakt zur „Digital Scouts“-Reihe statt. Hierzu lud die Wirtschaftsförderung der Stadt Hennef gemeinsam mit dem Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Siegen, der IHK Bonn/Rhein-Sieg und der Regionalagentur Bonn/Rhein-Sieg gemeinsam ein. Im Anschluss daran fanden bis September noch einige dazugehörige Workshops statt.

Die Denkschmiede Hennef – ein Regionale-2025 Projekt – startete im Herbst 2022 in Kooperation mit der Volkshochschule Rhein-Sieg, dem Stadtmarketing Hennef e.V. und der Wirtschaftsförderung der Stadt Hennef eine Workshop-Reihe zur Kundenbindung für Hennefer UnternehmerInnen.

Statistische Zahlen zu bedeutenden Strukturdaten liegen für das Jahr 2022 zum jetzigen Zeitpunkt für Hennef noch nicht vor.

Bereich Veranstaltungen:

Auch das Jahr 2022 wurde im Veranstaltungsbereich zu Beginn von Corona überschattet. Aufgrund des Kostenrisikos und den bisherigen Unsicherheiten durch die pandemische Lage, hat die Hennefer Werbegemeinschaft den verkaufsoffenen Sonntag am 03.04.2022 abgesagt. Dafür wurde der Samstag, 02.04.2022 unter dem Motto „Ostern und Frühling“ mit längeren Öffnungszeiten beworben.

Zeitgleich konnte der Frühlingmarkt auf dem Marktplatz am 02. und 03.04.2022 stattfinden. Der Frühlingmarkt wurde von einem externen Anbieter organisiert und von der Wirtschaftsförderung Hennef unterstützt.

In Auswertung der Umfrage der Einzelhändler zum Erfolg von Shoppingevents am Samstag und den verkaufsoffenen Sonntagen ergab, dass Hennef im Sinne einer Belebung der Innenstadt auch verstärkt von wochentäglichen Veranstaltungen profitieren kann.

In diesem Zusammenhang wurden Gespräche mit einem externen Anbieter über die Etablierung eines regelmäßigen Veranstaltungsformates in den Sommermonaten geführt. So konnte am 22.04.2022 der erste abendliche Gourmetmarkt auf dem Marktplatz starten. Der Markt hat in den Monaten April bis August jeweils am dritten Freitag im Monat stattgefunden.

Auf Grund der guten Besucherzahlen und der positiven Rückmeldungen wird der Gourmetmarkt auch in diesem Jahr weitergeführt. Start ist dieses Jahr der 21.04.2023. Auch für diese Veranstaltung unterstützt die Wirtschaftsförderung durch Öffentlichkeitsarbeit.

Der Europalauf konnte am 25.06.2022 wieder in gewohnter Form stattfinden.

Am 03.07.2022 fand nach zweijähriger Pause wieder Siegtal Pur statt. Zur gleichen Zeit fand am 02. und 03.07.2022 das StreetFoodFestival eines externen Anbieters auf dem Hennefer Marktplatz statt.

Erstmals seit der Pandemie konnte vom 16.09. bis 18.09.2022 das Hennefer Stadtfest wieder statt. Das Stadtfest wurde erstmalig vom neuen Dienstleister und an drei Tagen veranstaltet. Leider mussten coronabedingt kurzfristig einige Aussteller absagen und auf Grund des schlechten Wetters blieb die Besucherzahl hinter den Erwartungen. Es wurde sowohl über die sozialen Medien, Banner, Zeitungsanzeigen und persönlich verteilte Flyer für diese Veranstaltung geworben und Unternehmen sowie Bürger*innen informiert.

Die Abteilung Wirtschaftsförderung und Tourismus startete am 07.10.2022 eine Abfrage bei ca. 80 Einzelhändler und Gastronomen der Hennefer Innenstadt und bei allen beteiligten Vereinen mit der Bitte um ein Feedback zum diesjährigen Stadtfest.

Es haben sich sieben Einzelhändler und Gastronomen sowie ein Verein zurückgemeldet. Der Verein, der einen Getränkestand bespielt hat, war sehr zufrieden und präferiert weiterhin eine dreitägige Veranstaltung. Bei den Rückmeldungen der Einzelhändler und Gastronomen zeigt sich ein heterogeneres Meinungsbild.

Als Kritikpunkte wurden hier der Zeitpunkt und die Dauer der Straßensperrung, die gesamte Verkehrssituation, die Höhe der Teilnahmegebühren und die zu geringe Anzahl an Händlern angeführt. Es gab auch einen Hinweis darauf, dass die Parkmöglichkeiten nicht ausreichend beschildert wurden. Außerdem wurde es negativ bewertet, dass manche Stände nicht am gewohnten Standplatz vorgefunden werden konnten und es insgesamt zu wenig Essenstände gegeben hätte. Zwei Rückmeldung beinhalteten auch die Feststellung, dass die Musikauswahl am Freitagabend nicht gelungen gewesen sei.

Als positiv bewertet wurde, dass die Stadt und die Dienstleister in sehr guter und produktiver Art und Weise mit den Händlern und Gastronomen zusammengearbeitet haben. Die Qualität der Bühne und des Bühnenprogrammes wurde als sehr positiv und wertig eingeschätzt. Die Kommunikation mit den Beteiligten und die Auswahl an hochwertigen Händlern wurde als außerordentlich gelungen gelobt. Die damit verbundene Abkehr von Händlern mit Ramsch-Ware wurde positiv wahrgenommen. Eine Einzelhändlerin schrieb: „das Konzept des Stadtfestes fand ich großartig, sehr gut durchdacht und organisiert, in sich stimmig und die gesamte Stadt aufwertend.“ Auch die Tatsache, dass ein Feedback eingeholt wurde, wurde als positives Novum festgestellt.

Die Ergebnisse der Auswertung werden in der Planung zum Stadtfest 2023 berücksichtigt.

Vom 15. bis 16.10.2022 hat auf dem Hennefer Marktplatz der Herbstmarkt eines externen Anbieters stattgefunden. Die Wirtschaftsförderung hat diese Veranstaltung mit Öffentlichkeitsarbeit unterstützt.

Am ersten Adventswochenende 2022 konnte traditionell der Hennefer Weihnachtsmarkt auf dem Marktplatz mit einem verkaufsoffenen Sonntag stattfinden.

50 Aussteller meldeten sich für den Weihnachtsmarkt an. Neun neue Aussteller konnten für den Weihnachtsmarkt gewonnen werden. Die Christmas Avenue mit dem verkaufsoffenen Sonntag am ersten Adventswochenende wurde von der Werbegemeinschaft organisiert.

Als Ergänzung zum Weihnachtsmarkt hat auch dieses Jahr der „Hennefer Hüttenzauber“ in der Zeit vom 21.11.2022 bis 06.01.2023 als städtische Veranstaltung stattgefunden. Für diese Veranstaltung hat die Verwaltung erneut viel positive Rückmeldung erhalten. Der Hüttenzauber wird auch in diesem Jahr stattfinden. Im Zeitraum vom 27.11.2023 bis 07.01.2024 kann bei gemütlicher Atmosphäre wieder gemeinsame Vorweihnachtsstimmung auf dem Stadtsoldatenplatz genossen werden.

Im Veranstaltungsbereich erfolgten einen regelmäßigen Austausch mit den vorhandenen Akteuren wie beispielweise der Werbegemeinschaft und dem Stadtmarketing. Externe Veranstalter*innen wurden bei Fragen zu Veranstaltungen beraten und der Dialog mit den kooperierenden Fachämtern gepflegt.

Bereich Tourismus:

Die Zahlen der externen Kontakte - Bürger und Leistungsträger - werden von den Mitarbeiterinnen der Tourist-Information erfasst. Sie sind aufgeteilt in telefonische Kontakte, Kontakte per Mail oder auf dem postalischen Weg sowie persönliche Besuche in der Touristen-Information sowie die Reichweit via Social Media.

Monat	Versendete Post	Herausgegebene Prospekte	Externe Kontakte Tel/Mail/persönlich	Social media
Januar	20	50	169	191
Februar	18	43	138	1051
März	15	170	228	1661
April	24	125	315	1473
Mai	29	350	379	2554
Juni	19	193	321	2470
Juli	24	279	432	2139
August	19	320	390	1987
September	17	190	359	2598
Oktober	20	219	338	1987
November	21	83	291	2398
Dezember	22	78	274	1865

In der Touristen-Information wurden ebenfalls 432 Informationsmappen für Neubürger hergestellt sowie Mappen für Neueinstellungen von städtischen Mitarbeitern. Diese Mappen enthalten Informationen über die Stadt Hennef wie Stadtpläne, Broschüren zur Naturregion Sieg, der Stadt Blankenberg sowie weitere Sehenswürdigkeiten.

Es wurden in der Touristen-Information außerdem Souvenir-Produkte verkauft, insbesondere mit dem Logo der Stadt Hennef. Es handelt sich beispielsweise um Tassen, Postkarten, Brotdosen, Schirme oder Badeenten. Neue Produkte wurden ebenfalls entwickelt, wie z.B. bunte Regenschirme. Außerdem erweiterten regionale Produkte wie Hennefer Kaffee oder Hennefer Seifchen das käufliche Produktportfolio.

Die Touristen-Information organisiert Gästeführungen. Hier arbeitet sie mit erfahrenen Gästeführerinnen und Gästeführern zusammen. Es wird jährlich eine Broschüre namens „Kultouren“ erstellt. In dieser Broschüre sind alle Veranstaltungen des Jahres aufgeführt. Außerdem werden individuelle Gästeführungen durch die Stadt Blankenberg vermittelt. Es gibt Kinderführungen, Nachtwächterführungen und Führungen durch die Stadt Blankenberg. Es

wurden im Jahr 2022 18 Führungen durch die Stadt Blankenberg vermittelt. Außerdem gab es zehn öffentliche Führungen, deren Anmeldungen die Tourist-Info entgegennahm.

Zur Stärkung des Tourismus und Verbesserung des Bekanntheitsgrades der Touristen-Information wurden von April bis September 22 zwei E-Bikes vermietet. Insgesamt entstanden für sechs Monate Kosten in Höhe von 1.188,00 Euro. Es wurde ein Umsatz von 540,00 € erzielt, insofern konnte im Jahr 2022 keine Kostendeckung erreicht werden. Ob dies nun ursächlich mit den nun verfügbaren E-Bikes von Nextbike, mit der weiteren Verbreitung von E-Bikes im privaten Eigentum der BesucherInnen oder dem sehr heißen Sommer zu begründen ist, kann nicht abschließend beurteilt werden. Im nächsten Jahr soll der Service noch einmal zur Verfügung gestellt werden. Danach soll über den Fortbestand des Angebotes entschieden werden.

Die Touristen Information der Stadt Hennef beteiligte sich an der Messe der Naturregion Sieg in Schladern, dem städtischen Klimatag, dem Projekttag in Stadt Blankenberg sowie einem Stand der Naturregion Sieg an der Rheinfähre anlässlich eines Aktionstages des ADFC.

Im Jahr 2022 wurden neu entwickelte touristische Projekte auf den Weg gebracht. Mit Hilfe von Förderprogrammen konnten zwei touristische Outdoorstelen zur digitalen Informationsvermittlung an BesucherInnen sowohl vor dem historischen Rathaus wie auch in Blankenberg realisiert werden.

Hennef (Sieg), den 16.01.2023

Klaus Barth
-Betriebsleiter-