



Hennefer Adventsfreuden 2021



JK-Agentur
Jürgen Kutter
53604 Bad Honnef, Hauptstraße 47
info@jkagentur.de
0175-4064182

Bad Honnef, 21. Oktober 2021

Ausgangssituation

- **Situation im Einzelhandel**

Die Zeit der Pandemie ist nicht spurlos am Einzelhandel vorübergegangen. Verbraucher orientieren sich online und verlagern das „Einkaufserlebnis“ ins heimische Wohnzimmer. Wesentliche Differenzierer für den lokalen Einzelhandel, wie persönliche Beratung und Produktvergleiche vor Ort, wurden durch standardisierte Produktbeschreibungen und Vergleichsportale ersetzt.

Nachdem nun wieder in der Innenstadt ein fast vollständiges Einkaufserlebnis abgebildet werden kann und die Weihnachtszeit traditionell ein sehr umsatzstarker Monat ist, soll für Hennef ein starker Impuls geschaffen werden, der Besucher und Einzelhändler wieder einander näherbringt und nachhaltig das Geschäft in der Weihnachtszeit stärkt.

- **Die Innenstadt als Erlebnisraum**

Eine lebendige und attraktive Innenstadt hilft nicht nur dem Handel und dem Dienstleistungs-gewerbe, sondern bildet auch die Basis für Neuansiedlungen. Hier gilt es immer wieder mit Erlebnissen für die ganze Familie das Stadtzentrum als Ziel von Unternehmungen zu etablieren.

- **Motivation für den Event**

Der Event soll als Auftakt für die vorweihnachtliche Zeit die verschiedenen Innenstadtaktivitäten zusammenführen und als Signal des Aufbruchs für den Einzelhandel verstanden werden. Gleichzeitig bietet sich hier die Möglichkeit für die Händler sich einem breiteren Publikum in vorweihnachtlicher Atmosphäre zu präsentieren.

Die Aktivitäten sind bewusst so positioniert, das mit dem 1. Advent der Startschuss gegeben wird um hier Interesse zu wecken...aber verschiedene Elemente dann konsequent in der kompletten Vorweihnachtszeit fort geführt werden.

Hier stellt der Event nur den Trigger dar, um die Innenstadt wieder in den Fokusraum von Unternehmen und Bürgern zu rücken.

Eventflächen in der Übersicht



Die Aktionsfläche für die „Hennefer Adventsfreude“ ist eingebettet in das dekorative Ambiente, das durch das „Hennefer Winterfeeling“ entsteht und wird ergänzt um den traditionellen „Hennefer Weihnachtsmarkt“ und in 2021 neu: den „Hennefer Hüttenzauber“.

So fügen sich die Einzelbausteine zu einem attraktiven Gesamtbild aus Sicht der Besucher im Brand der Stadt Hennef. Durch die Nutzung übergreifender Design-Elemente in Kommunikation und Werbung wirken die Bausteine verstärkend und sorgen für einen signifikanten Anstieg der Innenstadtbesucher.

Nachfolgend werden die Einzelelemente noch einmal im Detail vorgestellt, um die Wirkung auf Besucher und Einzelhandel bewerten zu können.

Hennefer Hüttenzauber...ein Winter-Chalet mitten im Rheinland

Kalte Wintertage bieten immer eine direkte Assoziation mit hohen Bergen und einer gemütlichen Winterlandschaft. Ein Chalet ist Rückzugsort und Treffpunkt für Familie gleichermaßen. Draußen weht ein stürmiger Wind, während drinnen in einem liebevoll dekorierten Ambiente weihnachtlicher Glühwein und Käsespezialitäten verköstigt werden.

Kerzenschein und gemütliche Sitzecken laden zu ausführlichen Gesprächen ein und lassen die Zeit vergessen. Und wer weiß, vielleicht fallen ja auch noch ein paar Schneeflocken auf auf das hölzerne Refugium...

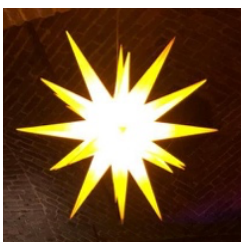
Wir bringen dieses Gefühl von einer einsamen Berghütte ins Rheinland.

Der Hennefer Hüttenzauber ist Anlaufpunkt für Familien und Freunde nach einem Einkaufstag. Am 1. Adventwochenende finden Besucher eine Ergänzung zum Weihnachtsmarkt in räumlicher Nähe zur Frankfurter Straße.



Hennefer Hüttenzauber...eingebettet und umgeben von Sternen

Den einzigartigen Charakter unseres Chalets möchten wir gern noch dekorativ verstärken und noch mehr Raum und Tiefe geben. Insbesondere in der kalten und dunklen Jahreszeit braucht es das passende Ambiente für einen Spaziergang und auch einen Rahmen für ein solches Event.



Hierfür nutzen wir die Bäume des Stadtsoldatenplatz und werden eine Illumination mit einer Herrnhuter Sternenwelt installieren. Bis zu 40 Sterne in verschiedenen Größen erzeugen eine eindrucksvolle Kulisse. So schaffen weitere Erinnerungen und Fotomomente für die Besucher.

Hennefer Weihnachtsmarkt...eine zentrale Institution in der vorweihnachtlichen Zeit

Der traditionelle Weihnachtsmarkt in Hennefer findet immer am ersten Adventswochenende auf dem Marktplatz statt. Mit seiner geschützten Atmosphäre und Lichtdekoration ist er Anlaufstelle für Besucher aus Hennefer und Umland.

2020 ist der Markt leider wegen der Corona-Pandemie ausgefallen, wird aber in 2021 gemeinsam mit den „Hennefer Adventsfreuden“ den Startpunkt für das Weihnachtsgeschäft markieren.

Am 1. Adventswochenende gibt es hier traditionelles Kunsthandwerk zum Anfassen, die lokalen Vereine präsentieren sich und parallel gibt es ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm.



Hennefer Winterfeeling...der dekorative Rahmen für ein weihnachtliches Einkaufserlebnis

Die Frankfurter Straße als zentrale Ladenstraße in Hennefer bietet den idealen Rahmen für die weihnachtliche Dekoration. Hier werden, neben der Lichterdekoration der Werbegemeinschaft und den individuell geschmückten Läden des Handels weitere Deko-Inseln geschaffen.

Mit insgesamt 15 Dekopunkten (siehe illustrative Bilder) auf einer Gesamtlänge von 900m ergibt sich eine eindrucksvolle Atmosphäre, die zum Einkaufen einladen soll. Das erste 1. Adventwochenende stellt auch hier den Auftakt dar, aber natürlich bleibt dieses Erlebnis noch im kompletten Monat Dezember verfügbar.



Hennefer Adventsfreuden...die Aktions- und Präsentationsfläche für den Einzelhandel

Auf der Aktionsfläche auf der Frankfurter Straße bietet sich am 1. Adventswochenende die Möglichkeit für Einzelhändler und Gastronomie, sich vor dem Geschäft zu präsentieren. Hierfür wird am Sonntag des Adventwochenendes die Frankfurter Straße gesperrt und zur Flaniermeile.

Die Sperrung beginnt an der Ecke Kaiserstraße (Burg-Apotheke) und endet an der Ecke Alte-Ladenstraße (Subway).

Mit insgesamt champagnerfarbenen Pavillons entwickelt sich dort die Ladenstraße an diesem Wochenende zum zentralen Bindeglied zwischen dem Weihnachtsmarkt und Hüttenzauber. Der Besucher bekommt damit die Kombination aus Spazieren gehen, Einkaufen und Freunde treffen in räumlicher Nähe.



Die Erweiterung der Aktionsfläche um den Weihnachtsmarkt und Hüttenzauber wirkt aber nicht nur zur Verstärkung der Attraktivität, sondern auch als entzerrendes Element für den Besucherstrom.

Auf der Aktionsfläche werden mystische Wesen („WalkActs“) Highlights setzen und mit ihren beleuchteten Kostümen die Flaniermeile zum Leben erwecken.

Diese Wesen sind nicht nur Fotopunkt für soziale Netzwerke, sondern interagieren auch mit dem Besucher. So entstehen positive Erinnerungen und eine entspannte Atmosphäre.

Mit dem Einsatz weiterer Straßenkünstler, die an den verteilten Sitzgruppen zum Verweilen einladen oder als „wandernde Musikanten“ auf der Straße bewegen, wird die Innenstadt zu einem lebenden Event, der sich durch die komplette Straße bewegt.

In den Pavillons finden zusätzlich weitere Aktionen statt, die die Präsentation des Einzelhandels ergänzen. Das Angebot adressiert einerseits die Bedürfnisse einer Familie (insbesondere der Kinder), andererseits aber auch Traditionen aus Kunst und Handwerk. Sorgfältig ausgewählte Partner zeigen hier Ihr Können.

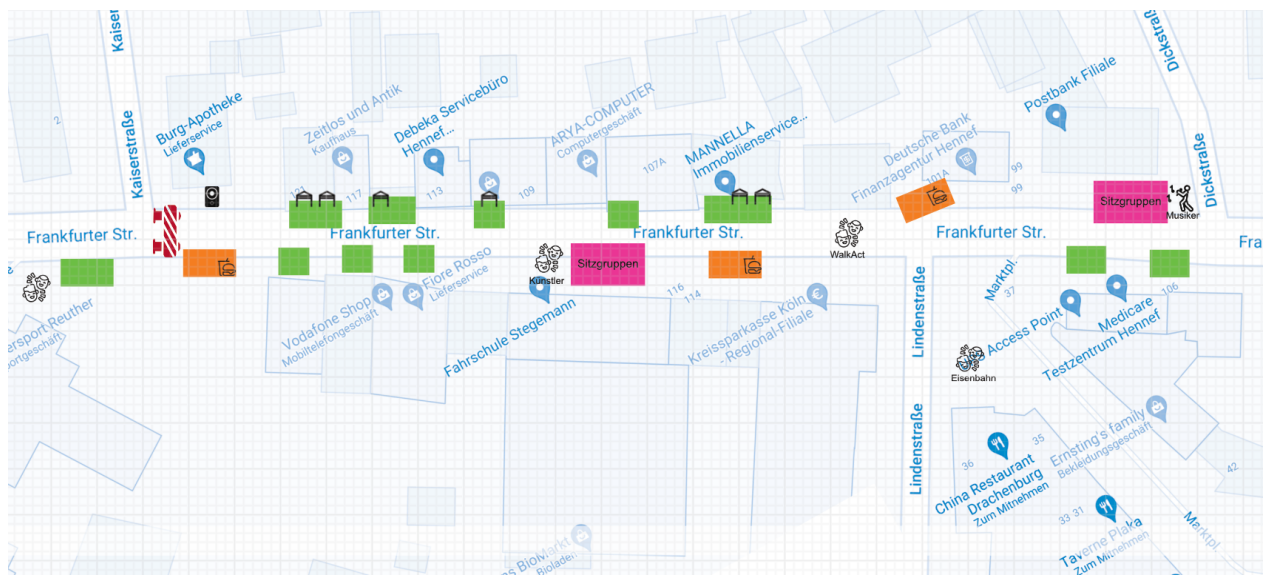
Exemplarisch seien hier folgende Themenbereiche genannt (Finalisierung der Partner erfolgt bis Anfang November):

- Märchenerzähler
- Holzbildhauer
- Lernwerkstatt für Kinder
- Puppentheater
- Kunstgewerbe

Die Gliederung der Eventfläche wechselt zwischen Präsentationsflächen und Verköstigungsbereichen mit zugehörigen Sitzgruppen. Künstler und WalkActs haben nicht in jedem Fall einen festen Platz und bewegen sich auf der Flaniermeile auf und ab.

Eine erste Übersicht der Flaniermeile findet sich in der schematischen Darstellung anbei:

Bereich 1 (bis Dickestraße):



The map shows the Hohenheim area in Stuttgart, Germany, with Frankfurter Str. running horizontally. Key locations and landmarks include:

- Stadtverwaltung Hohenheim** (top left)
- Adler-Apothek** (left side, near Tchibo Filiale)
- Tchibo Filiale** (left side, near Hotel Markterassen)
- Hotel Markterassen** (left side, near Gerry Weber)
- Gerry Weber** (left side, near Smile Optic)
- Smile Optic** (left side, near Herrenmoden)
- Herrenmoden** (left side, near Remor)
- Remor** (left side, near Bühnenpassage)
- Bühnenpassage** (bottom right)
- Veranstaltung „Adventsfreuden.“ 28.11.2021** (bottom center)

The map also shows various other buildings and landmarks, including the **Stadtverwaltung Hohenheim**, **Adler-Apothek**, **Tchibo Filiale**, **Hotel Markterassen**, **Gerry Weber**, **Smile Optic**, **Herrenmoden**, and **Remor**.