

Auswertung zu der Aktion langer Samstag "Es geht wieder aufwärts" und VOS im Allgemeinen

1. War die Veranstaltung für Sie erfolgreich?

- sehr gut 8
- gut 5
- zufrieden 1
- unzufrieden 8
- schlecht 1
- keine Antwort 2

2. Wurden Sie ausreichend informiert über diese Veranstaltung?

- sehr gut 10
- gut 3
- zufrieden 5
- unzufrieden 5
- schlecht 1
- keine Antwort 1

3. Würden Sie an weiteren langen Samstagen teilnehmen?

- trifft voll zu 15
- trifft eher zu 3
- unentschieden 1
- trifft eher nicht zu 3
- trifft gar nicht zu 2
- keine Antwort 1

4. Wie wichtig sind verkaufsoffene Sonntage für sie?

- sehr wichtig 12
- wichtig 4
- egal/nicht so wichtig 4
- unwichtig 2
- keine Antwort 3

5. Welche verkaufsoffenen Sonntage sind für Sie von besonderer Bedeutung?

- Hennef macht Mobil 11
- SommerOpenAir 3
- Stadtfest 24
- Weihnachtsmarkt 20
- Stadtflohmarkt 4

6. Haben Sie Verbesserungswünsche/Anregungen?

- Mehr Werbung
- VOS und Stadtflohmarkt passt nicht zusammen. Anderes Publikum
- Einführung eines Kurzparkers „Brötchentaste“ zur Bindung der Stammkundschaft
- Bessere Info
- Tolle Organisation, schöne Deko und tolle Walking Acts
- Langer Samstag nur bis 18.00 Uhr
- Bis zum Bahnübergang weiter dekorieren
- Die Politik soll sich für den Einzelhandel stark machen und Verdi nicht so viel Einfluss auf den verkaufsoffenen Sonntagen geben.