Anlage 1

Stadtbetriebe Hennef
Anstalt öffentlichen Rechts
Der Vorstand

Postanschrift: Stadtbetriebe Hennef AöR· Postfach 1562 · 53762 Hennef

CDU-Fraktion im Rat der Stadt Hennef

FDP-Fraktion im Rat der Stadt Hennef

Fraktion „Die Unabhängigen" im Rat der Stadt Hennef

Frankfurter Straße 97

53773 Hennef

Wirtschaftsförderung und Tourismus

Ansprechpartnerin
Denis Dückert

Tel. 0 22 42 / 888 589
E-Mail Denis.Dueckert@hennef.de
Zentrale 0 22 42 / 888 0
Zimmer E 08

Sprechzeiten
Termine nach Vereinbarung

Online www.hennef.de
Datum: 16.03.2021
Ihr Zeichen:
Datum Ihres Schreibens: 27.09.2021

Ihr Antrag vom 02.09.2021: Antrag Wirtschaftsausschuss

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit Ihrem Schreiben vom 02.09.2021 wünschen Sie nähere Auskünfte darüber, inwiefern die Wirtschaftsförderung Erfahrungen und Planungen zum Thema der verkaufsoffenen Sonntage angestellt und mit der Werbegemeinschaft abgestimmt hat.

Eine Vielzahl verkaufsoffener Sonntage konnte pandemiebedingt in den letzten Monaten nicht stattfinden.

Die erste Möglichkeit der Realisierung eines verkaufsoffenen Sonntages unter den jeweils geltenden rechtlichen Rahmenbedingen ergab sich anlässlich des Stadtflohmarktes am **04.10.2020**. Dies war möglich, da die pandemischen rechtlichen Regelungen zu dieser Zeit für Märkte sehr viel mehr Möglichkeiten zugelassen haben als für andere Veranstaltungen. Der verkaufsoffene Sonntag war aufgrund des Wetters und der kaum vorhandenen Veranstaltungsalternativen im Umland ein guter Erfolg für die Einzelhändler.

Die Werbegemeinschaft Hennef hat daher auch für die beiden diesjährigen Sonntage im Rahmen der Stadtflohmärkte eine Verkaufsöffnung beantragt. Der erste Stadtflohmarkt fand am **22.08.2021** statt. Wetterbedingt und aufgrund nun weitreichenderer Öffnungen im Freizeitsektor konnte dieser verkaufsoffene Sonntag nicht an den Erfolg aus Oktober 2020 anschließen. Gespräche mit verschiedenen Einzelhändlern*innen und Mitgliedern der Werbegemeinschaft haben gezeigt, dass die Verkaufsöffnung des Einzelhandels an einem Stadtflohmarkt-Sonntag aufgrund der sehr unterschiedlichen Kunden- und Einkaufsverhaltensstruktur kritisch gesehen wird.

Der anlässlich des geplanten Stadtfestes beantragte verkaufsoffene Sonntag am **19.09.2021** wurde in Absprache mit der Werbegemeinschaft aufgrund der nach wie vor bestehenden fehlenden Planungssicherheit in ein samstägliches Shoppingevent am **18.09.2021** mit dem Titel „Es geht aufwärts" umgewandelt. Es wurde sowohl über die sozialen Medien, Banner, Zeitungsanzeigen und persönlich verteilte Flyer für diese Veranstaltung geworben und Unternehmen sowie Bürger*innen informiert.

Dieses Shopping-Event hat die Wirtschaftsförderung Hennef zum Anlass genommen, zum Zwecke der Qualitätskontrolle und zur besseren Planung vergleichbarer Veranstaltungen eine anonyme Befragung der Einzelhändler*innen mittels eines Feedbackbogens durchzuführen. Diese Befragung soll eine Einschätzung des Erfolgs und der Information bezüglich „Es geht aufwärts", die Meinungen zu weiteren langen Samstagen und verkaufsoffenen Sonntagen sowie die Erhebung der bedeutendsten verkaufsoffenen Sonntage und Verbesserungswünsche abfragen. Der Feedbackbogen ist zu Ihrer Informationen diesem Schreiben angehängt. Eine Auswertung der Ergebnisse soll zeitnah erfolgen und in der Ausschusssitzung des Ausschusses für Digitalisierung, Wirtschaft und Tourismus am **02.11.2021** vorgestellt werden. Erste Auswertungen zeigen, dass der Sonntag zum Stadtflohmarkt keine besondere Bedeutung für die Einzelhändler*innen hat.

Der Umgang mit dem beantragten verkaufsoffenen Sonntag zum zweiten Stadtflohmarkt am **10.10.2021** wird noch mit der Werbegemeinschaft abschließend besprochen. Für die Entscheidung sollen auch die Auswertungen der o.g. Befragung berücksichtigt werden.

Die Vorarbeiten zur Realisierung des Weihnachtsmarktes haben bereits begonnen. Derzeit wird in enger Abstimmung mit der Werbegemeinschaft ein Konzept für eine Verkaufsöffnung am **28.11.2021** erarbeitet. Die Pagodenmeile auf der Frankfurter Straße wurde 2019 nur aufgrund der besonderen Umstände von ver.di gebilligt. Da die damalige Pagodenmeile den Anforderungen von ver.di heute nicht mehr ausreichen würde, muss ein umfangreicheres Veranstaltungskonzept erstellt werden. Die Wirtschaftsförderung sieht hier ebenfalls eine dringende Notwendigkeit in diesem wirtschaftlich schwierigen Jahr diesen verkaufsoffenen Sonntag zu ermöglichen. Gerne kann ein bis dahin erstelltes Konzept im Ausschuss für Digitalisierung, Wirtschaft und Tourismus am 02.11.2021 vorgestellt werden.

Grundsätzlich besteht ein regelmäßiger Austausch mit dem Vorstand der Werbegemeinschaft. Die Wirtschaftsförderung Hennef nimmt unter anderem stets am Mitgliederaustausch der Werbegemeinschaft teil.

Weiterhin unterstützt die Wirtschaftsförderung Hennef den lokalen Einzelhandel auch über die verkaufsoffenen Sonntage und Events am Samstag hinaus. Gemeinsam mit dem Einzelhandelsverband hat die Wirtschaftsförderung Hennef z.B. die Kampagne „Nicht nur klicken, auch anfassen" Mitte Juli 2021 gestartet. Hierzu wurden entsprechende Plakate bei den lokalen Einzelhändlern der Innenstadt persönlich verteilt, Banner aufgehangen, die Kampagne über die sozialen Medien verbreitet sowie entsprechende Zeitungsanzeigen geschaltet. Die Rückmeldungen der Einzelhändler waren hierzu sehr positiv.

Ich hoffe, Ihnen mit meinen Ausführungen gedient zu haben und gehe davon aus, dass sich hierdurch eine Sondersitzung erübrigt hat.

Mit freundlichen Grüßen

Mario Dahm