



Mitteilung

Amt: Stadtbetriebe Hennef (AöR)

TOP: _____

Vorl.Nr.: F/2021/0292

Anlage Nr.: _____

Datum: 18.10.2021

Gremium	Sitzung am	Öffentlich / nicht öffentlich
Ausschuss für Digitalisierung, Wirtschaft und Tourismus	02.11.2021	öffentlich

Tagesordnung

Mitteilung der Abteilung Wirtschaftsförderung und Tourismus (Fachbereich III 2.2) in Bezug auf die Erfahrungen zu den verkaufsoffenen Sonntagen; Antrag der CDU-Fraktion, der FDP-Fraktion sowie der Fraktion „Die Unabhängigen“, vom 02.09.2021

Mitteilungstext

Mit Schreiben vom 02.09.2021 wurde ein Bericht der Wirtschaftsförderung zu den Erfahrungen mit den verkaufsoffenen Sonntagen am 22.08. und 19.09. sowie zu den weiteren diesbezüglichen Planungen beantragt. Ein erster Bericht wurde mit Schreiben vom 23.09.2021 an die beantragenden Fraktionen versendet. Dieses Schreiben ist in Anlage 1 beigefügt.

Der anlässlich des Stadtfestes beantragte verkaufsoffene Sonntag am 19.09.2021 wurde in Absprache mit der Werbegemeinschaft aufgrund der nach wie vor bestehenden fehlenden Planungssicherheit in ein samstägliches Shoppingevent am 18.09.2021 mit dem Titel „Es geht aufwärts“ umgewandelt.

Anlässlich dieses Shopping-Events hat die Wirtschaftsförderung Hennef zum Zwecke der Qualitätskontrolle und zur besseren Planung vergleichbarer Veranstaltungen eine anonyme Befragung der Einzelhändler*innen mittels eines Feedbackbogens durchgeführt. Diese Befragung sollte eine Einschätzung des Erfolgs und der Information bezüglich „Es geht aufwärts“, die Meinungen zu weiteren langen Samstagen und verkaufsoffenen Sonntagen sowie Verbesserungswünsche und die Rangfolge der bedeutendsten verkaufsoffenen Sonntage erheben.

Die Auswertung dieser Erhebung liefert eine empirische Grundlage für die zukünftige Schwerpunktsetzung im Veranstaltungsbereich der Abteilung Wirtschaftsförderung und Tourismus und setzt neue Impulse.

Der erstellte Feedbackbogen ist zur Kenntnisnahme in Anlage 2 beigefügt.

Insgesamt konnten 25 ausgefüllte Feedbackbögen ausgewertet werden. Die genauen Ergebnisse sind der Anlage 3 zu entnehmen.

Das Shoppingevent „Es geht aufwärts“ wurde von den Kund*innen gut angenommen. Das sonnige Wetter unterstützte die positive Grundstimmung der Veranstaltung. Auch die Händlerschaft war zu großen Teilen mit der Veranstaltung zufrieden.

In den geführten Gesprächen wurde ein Verbesserungsbedarf zu Kommunikation von Informationen angemerkt. Dies ist hauptsächlich auf die pandemischen Planungsunsicherheiten zurückzuführen: Anders als noch Ende August vorgesehen, durften und wurden Mitte September durch die entstandenen Lockerungen der coronaspezifischen Regelungen mehr Veranstaltungselemente umgesetzt. Weiterhin konnte aufgrund der flexiblen Anpassung des Veranstaltungskonzeptes an die sich stetig ändernden rechtlichen Grundlagen die Veranstaltung nicht im sonst üblichen Maße beworben werden.

Die Auswertung zeigt deutlich, dass Shoppingevents am Samstag grundsätzlich von der Mehrheit der Händlerschaft positiv und unterstützend wahrgenommen werden. Dieses Format kann aufgrund des einfacheren Genehmigungsprozesses flexibler und damit unter Umständen auch kostengünstiger umgesetzt werden. In Zukunft könnte Hennef im Sinne einer Belebung der Innenstadt verstärkt von samstäglichen Veranstaltungen profitieren. Erste Überlegungen zu einer solchen Veranstaltungsreihe werden derzeit von der Verwaltung erarbeitet.

Die Ergebnisse zeigen ebenfalls eine deutliche Tendenz: Die verkaufsoffenen Sonntage sind grundsätzlich wichtig für die Einzelhändler*innen in Hennef. Jedoch ist diese Bedeutung im großen Maße vom Veranstaltungszusammenhang abhängig. So wird aus Sicht der Händler*innen die Bedeutung der verkaufsoffenen Sonntage anlässlich des Stadtfestes und des Weihnachtsmarktes besonders hervorgehoben. Die Öffnung anlässlich des SommerOpenAirs und des Stadtflohmarktes wird hingegen als eher unattraktiv bewertet.

Da die Durchführung der verkaufsoffenen Sonntage aufgrund der Bespielung der sehr großen Aktionsfläche der Frankfurter Straße meist sehr hohe Kosten verursacht, muss diese Auswertung auch bei der Schwerpunktsetzung der Veranstaltungen zur Ermöglichung eines verkaufsoffenen Sonntages beachtet werden. Das vorgegebene Budget soll zukünftig genutzt werden, um neben dem Stadtfest-Wochenende eine Verkaufsöffnung am Weihnachtsmarkt-Sonntag zu ermöglichen. Ein verkaufsoffener Sonntag am SommerOpenAir-Wochenende erscheint jedoch nicht mehr attraktiv. Auch ein verkaufsoffener Sonntag in Verbindung mit einem Stadtflohmarkt soll zukünftig nicht mehr durchgeführt werden.

Der beantragte verkaufsoffene Sonntag zum Stadtflohmarkt am 10.10.2021 wurde von der Werbegemeinschaft in Absprache mit der Verwaltung aufgrund der Auswertungen der Befragung abgesagt.

Hennef (Sieg), den 18.10.2021

Klaus Barth
Vorstand