



Mitteilung

Amt: Stadtbetriebe Hennef (AöR) - Stadtentwicklung,
Liegenschaften

TOP: _____

Vorl.Nr.: M/2021/0614

Anlage Nr.: _____

Datum: 19.04.2021

Gremium	Sitzung am	Öffentlich / nicht öffentlich
Ausschuss für Digitalisierung, Wirtschaft und Tourismus	04.05.2021	öffentlich

Tagesordnung

Sachstand „Kinderwanderweg“ Innenstadt und „Lauschtour“ Stadt Blankenberg-Bödingen

Mitteilungstext

Kinderwanderweg

Die Abteilung Wirtschaftsförderung und Tourismus beschäftigt sich derzeit intensiv mit der Erstellung und Umsetzung zweier neuer und bedeutsamer touristischer Produkte: dem Kinderwanderweg „Auf den Spuren des Stadtlöwens“ sowie des geförderten Audioguides „Stadt Blankenberg – Bödingen“ des Anbieters Lauschtour.

Die Vorbereitungen zum, in Kooperation mit dem Jugendamt selbstentworfenen, innerstädtischen Kinderwanderweg „Auf den Spuren des Stadtlöwens“ schreiten gut voran.

Eine kindgerechte Darstellung des Wappenlöwens mit seiner spezifischen Farbgebung soll dabei besonders die lokale Identität stärken und junge Familien mit kleineren Kindern ansprechen, sich mit der Stadtgeschichte aktiv auseinanderzusetzen.

Sowohl die Stationstafeln, die Suchbilder, der Flyer wie auch die Schablonen für die Spuren wurden von der städtischen Druckerei bereits fertiggestellt. An den ausgewählten Stationen wurden teilweise bereits die vom Bauhof erstellten Vorrichtungen für die Stationsschilder angebracht.

In den nächsten Tagen werden von der Spielraumplanung die Spuren für den Pfad als Markierungen aufgesprüht.

Anschließend erfolgen die Anbringung der Stationstafeln und der Suchbilder gemeinsam mit dem Bauhof und den Hausmeistern an den einzelnen Stationen.

Die Umsetzung des Kinderwanderweges wird vom Kronos Aktivclub, dem Kurtheater und dem Eigentümer der Wasserburg aktiv durch die Erlaubnis zur Anbringung von Suchbildern und/oder Tafeln gefördert.

Passende und ansprechende Werbemittel werden derzeit mit der Firma Schäfer Werbemittel erarbeitet.

Ein offizielles Eröffnungsdatum ist noch nicht bekannt, eine Eröffnung Anfang Mai erscheint jedoch realistisch.

Der erstellte Flyer zur externen Kommunikation des Kinderwanderweges wird zur Kenntnisnahme in Anhang 1 beigefügt.

Lauschtour

Die Firma Lauschtour hat alle Interviews mit den vier beteiligten Protagonisten erfolgreich durchgeführt. Daraufhin wurde Anfang April das Drehbuch von der Firma Lauschtour entworfen, welches gemeinsam mit den Protagonisten überprüft und korrigiert wurde.

Die Unterstützung und Beratung durch die ehrenamtlichen, lokalen Experten haben eine gute und authentische Umsetzung des Projektgedankens erst ermöglicht.

Derzeit wird das Drehbuch von der Firma Lauschtour finalisiert und soll dann Ende April vertont werden.

Nach der Vertonung wird es eine Testversion in der App geben, sodass ein Vor-Ort-Test durchgeführt werden kann.

Parallel haben bereits die Arbeiten an den Marketingmaßnahmen begonnen. So werden derzeit Flyer und Lauschpunkte sowie die Starttafel entworfen.

Der aktuelle Arbeitsstand des Marketings zur externen Kommunikation der Lauschtour wird zur Kenntnisnahme in Anhang 2 beigefügt.

Eine Nutzung der App durch Besucherinnen und Besucher wird ab Ende Mai möglich sein.

Hennef (Sieg), den 20.04.2021

Klaus Barth
Vorstand