



► Tourismuskonzept für Stadt Blankenberg

Dorfausschuss Stadt Blankenberg

Hennef, 14.3.2018

Jan-F. Kobernuß

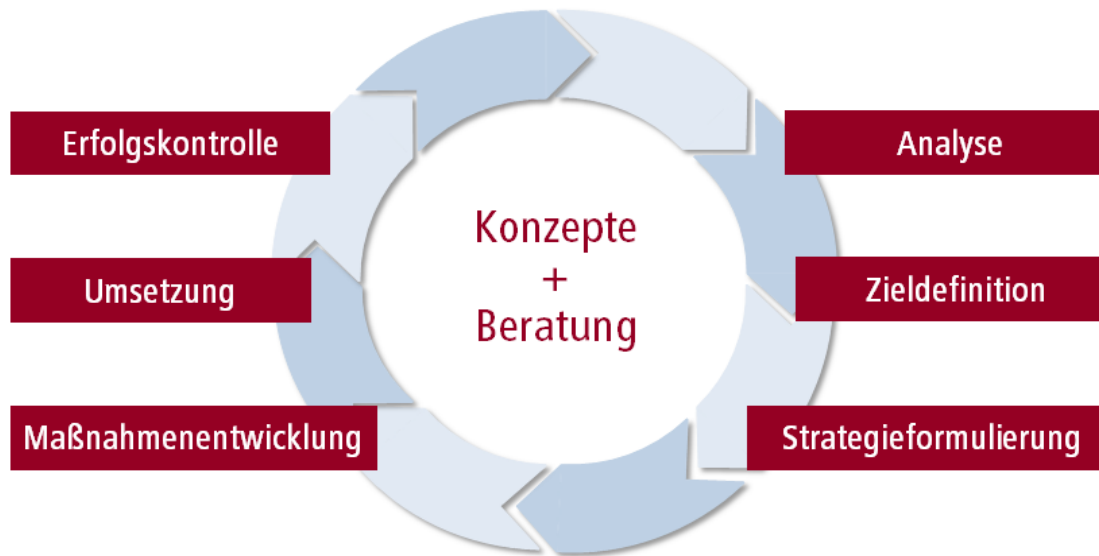
ift GmbH

Goltsteinstraße 87a
50968 Köln
Tel: 0221 - 98 54 95 01
Fax: 0221 - 98 54 95 50
info@ift-consulting.de

Gutenbergstraße 74
14467 Potsdam
Tel: 0331 - 200 83 42
Fax: 0331 - 200 83 46
potsdam@ift-consulting.de

► **ift** Freizeit- und Tourismusberatung GmbH (Köln, Potsdam)

- Bearbeitung von jährlich 50-60 Projekten, umsetzungs- und praxisorientiert
- Unterstützung von Destinationen und Betrieben bei erfolgreicher Entwicklung im Tourismus



Leistungen:

- **Tourismuskonzepte**
- Marketingkonzepte
- Marketingservice, -umsetzung
- Marktforschung
- Organisationsberatung
- Projektentwicklung
- Machbarkeitsstudien

Tourismuskonzept für Stadt Blankenberg



Modul 1. Analyse der Ist-Situation



Touristische Infrastruktur und Angebote	Touristische Trends und Marktsituation	Entwicklung touristischer Kennzahlen
Organisation, Aufgabenverteilung	Vermarktung	Wettbewerbsanalyse
ISEK-Projekte	Strengths/ Stärken Weaknesses/ Schwächen Opportunities/ Chancen Threats/ Risiken	

Modul 2. Ziele und Strategien



Ziele	Positionierung	Strategische Leitlinien
-------	----------------	-------------------------

Modul 3. Tourismuskonzept konkrete Schlüsselprojekten und Maßnahmen



Empfehlungen und Maßnahmenvorschläge				
Infrastruktur	Betriebliche Angebote	Services	Qualität	Vernetzung
Aussagen zur Ausgestaltung und grundsätzlichen Machbarkeit zentraler Infrastrukturprojekte			Implementierung des Tourismuskonzeptes	

Auftakt-
gespräch mit
Lenkungs-
gruppe

20.11.2017

Experten-
gespräche
Bereisung

Januar/
Februar

Gäste-
befragung

Nov
2017,
April/Mai
2018

Workshop I

Mai

Workshop II

Mai

Lenkungs-
gruppen-
sitzung

Juni

Abschluss-
präsentation

Zur **Wahrnehmung** der Destination Stadt Blankenberg

Wir haben eine der
größten Burgen in
Westdeutschland!

Es gibt nichts außer
Mauern!

Das Ortsbild wird oft gelobt.
**Das Lob der Touristen
macht auch stolz!**

Die Regionale 2010
hat viel bewirkt

Wege sind z.T. nicht gut
ausgebaut (v.a.
witterungsbedingt
schlecht begehbar)

Der Marktplatz
leidet unter der
Parkfläche

Stadt Blankenberg als
„Ort der Sehnsucht“,
Romantik pur

S-Bahn-Anschluss
sehr abgelegen, wird
oft bemängelt

**Kurze
Aufenthalts-
dauer** der
Gäste im Ort

**Im Wander- und Radtourismus
haben wir große Potenziale**

Beschilderung teils
verwirrend

Die Blankenberger
haben noch heute
ein großes
Selbstbewusstsein

Problem: **Schönwetter-
Tourismus**

Konzentration auf
Wochenendtourismus
macht es schwer für
Gastronomie und
Einzelhandel

Zur **Wahrnehmung** der Angebote Stadt Blankenberg

**Blankenberger sind
bekannt für's Feste
feiern!**

Während Events
überlaufen und zugeparkt,
Stammgäste bleiben fern

**Die Burg hätte viel
Potenzial für
Veranstaltungen!**

Das gastronomische
Angebot ist „etwas
hinter der Zeit“

Das gastronomische
Angebot entspricht
vielen Geschmäckern

Es gibt keine
Schlechtwetter-
angebote

**Die Attraktivität der
Wanderwege (v.a.
Rundwege) ist eine
echte Stärke!**

Kräuterwanderungen und
Wanderungen für Kinder
kommen gut an

Öffnungszeiten/
Bekanntheit
Turmmuseum
sind nicht gut

**Tourist-Info und
Souvenirladen
fehlen vor Ort**

Bustourismus hat schlagartig
nachgelassen. Ältere Leute gehen
nicht zur Burg, sondern durch
Geschäfte → die fehlen!

Zu konkreten **Handlungserfordernissen** Infrastruktur

Verbesserung des
Wegezustands der
Wege in Ortsnähe

Besucherlenkung verbessern

Historische
Kulturlandschaft als
Vorbild für zukünftige
Gestaltung

Hängebrücke oder
Seilbahn wäre eine
Attraktion!

**Naturschutzgebiete
begrenzen die
Handlungsmöglichkeiten**

**Beschilderung
verbessern**
(Toiletten, Hinweis
Kindererlebnisweg)

Stadt Blankenberg als
**Aushängeschild des
Siegsteigs** mehr
hervorgehoben werden

Abendstunden beleben
durch z.B. Beleuchtung,
Fackeln (mittelalterlich)

**Freie Sicht auf
Burg ist wichtig
→ zieht Gäste
in den Ort!**

Es fehlen Geschäfte im Ort

ÖPNV (Bus)
fehlt komplett!
Alternativ AST
ausbauen

Es fehlt an
Aufenthaltsqualität:
Sitzgelegenheiten, Kiosk
oder Eisverkauf an der
Burg

**Parkplatzsituation
verbessern** (im Ort
und in Stein),
Busparkplatz

Andenkenladen ggf.
über kooperatives
Konzept realisieren

Anbindung S-Bahn
und Weg in den Ort
verbessern

Zu konkreten **Handlungserfordernissen** Angebote

**Nebensaison
stärken**

Mittelalterambiente
nutzen und
inszenieren

Standesamtliche
Trauungen vor Ort
anbieten, z.B. in
mittelalterlichem
Ambiente

Thema
„Weinbau an
der Sieg“
ausbauen!

Neue Gastronomiekonzepte:
Flammkuchen, mittelalterlich
verkleidetes Personal,
passende Namen für Gerichte

Bekanntheit durch
Events steigern!

Angebot an
besonderen
Führungen
ausbauen, z.B.
Henkerführung

**Stadtgeschichte
stärker
herausstellen und
fundierte vermitteln**

Nachwuchs in den
Vereinen fehlt, z.B.
für geschichtliche
Führungen

Warum finden
keine
Veranstaltungen
auf der Burg statt?
Würde das
Zentrum entlasten

Eventideen:
Oldtimertreffen,
Sommerfest mit
Ausstellung,
Osteraktion für
Kinder, Lesungen

Zur **Zusammenarbeit**:

Zusammenarbeit mit
der TI Hennef
beschränkt sich auf
Prospektservice

**Ein
Vermarktungs-
konzept fehlt!**

Überregionale Strahlkraft der Werbung fehlt

Gastronomen fühlen
sich allein gelassen

**Tourismusbewusstsein
↔ Verträglichkeit**

**Eine stärkere Zusammenarbeit
mit der Stadt/TI Hennef wäre
sehr wünschenswert**

Hotels arbeiten gut zusammen

Mehr Unterstützung
der Stadt Hennef bei
Events (Konzepte,
Bewerbung)

Bewohner müssen an einem
Strang ziehen, sonst kann das
Tourismuskonzept nicht erfolgreich
werden

Es hat sich in die Köpfe
gebrannt, dass nur Gastwirte
begünstigt werden

Die örtliche
Gastronomie
muss gefördert
werden

Der planlose Umgang
mit Touristen ist das
Problem, nicht die
Touristen selbst

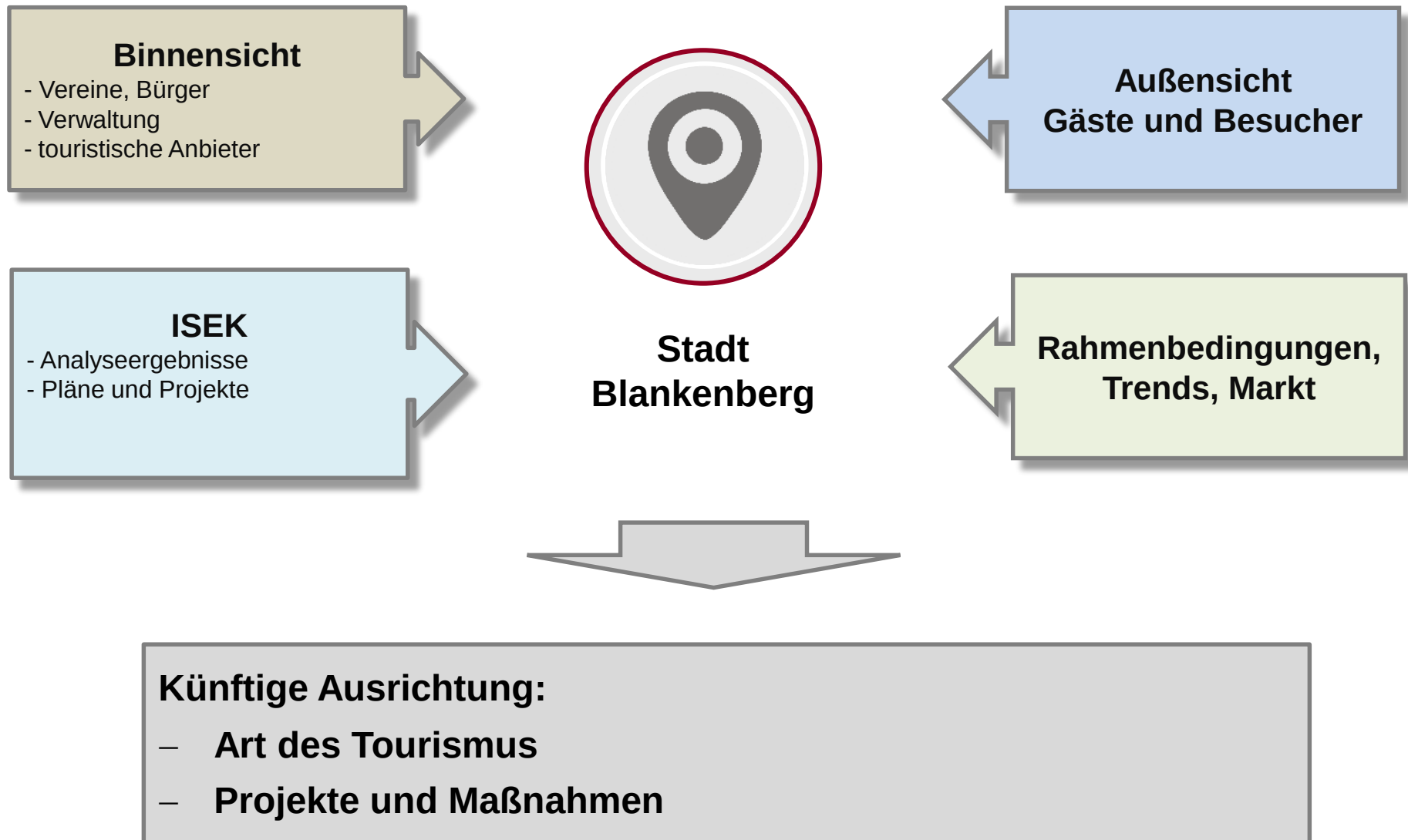
Zu viele Vorschriften
bei Veranstaltungen:
z.B. Tanz in den Mai

**Tourismusbewusstsein der
Anwohner muss
geschaffen werden**

Der Heimatverein versteht
sich nicht als Tourismusverein

Die Stadt Hennef muss
Blankenberg mehr
bewerben

Idee: Kooperation
Kräutergarten mit
Gastronomie



- ▶ Soziodemographie
- ▶ Besuchsgrund, Motive
- ▶ Anreiseverkehrsmittel
- ▶ Informationsverhalten
- ▶ Nutzung von Angeboten, Aktivitäten
- ▶ Bewertung der Angebote
- ▶ Ausgabeverhalten
- ▶ Empfehlungs-, Wiederbesuchsabsicht
- ▶ Alternative Reiseziele/Wettbewerber
- ▶ Interessen und Wünsche für zukünftiges Angebot







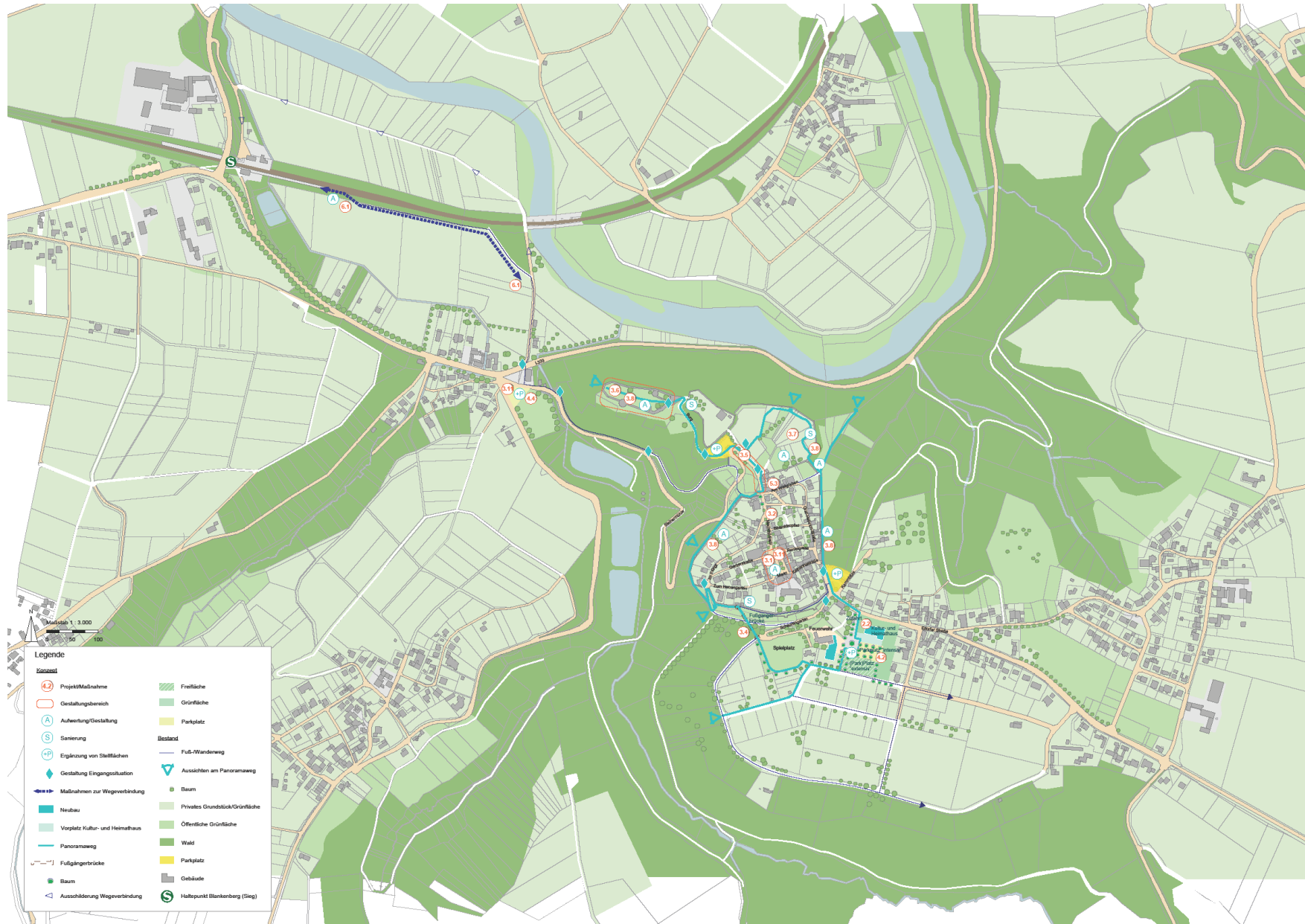


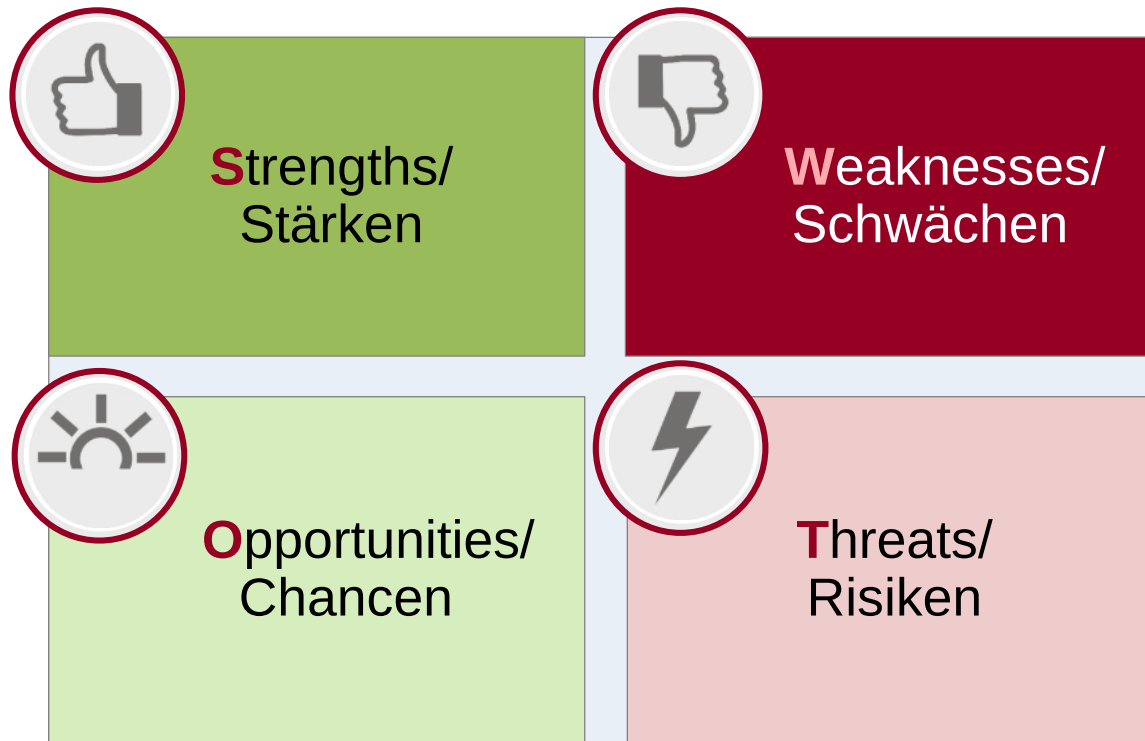












Handlungserfordernisse

- Lage, Anbindung, Erreichbarkeit
- Ortsbild, Verkehr, Parken
- Naturräume, Landschaften, Klima
- Touristische Wegenetze
- Besuchereinrichtungen, Museen
Führungen
- Beherbergung, Gastronomie
- Einzelhandel, Shopping
- Tagen & Feiern
- Umland, Region
- Touristische Aufgabenwahrnehmung,
Kooperation
- Vermarktung