



Beschlussvorlage

Amt: Stadtbetriebe Hennef (AöR) - Stadtentwicklung,
Liegenschaften
Vorl.Nr.: V/2016/0833
Datum: 28.10.2016

TOP: _____

Anlage Nr.: _____

Gremium	Sitzung am	Öffentlich / nicht öffentlich
Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Energie	16.11.2016	öffentlich

Tagesordnung

Wochenmarkt Hennef, Antrag der Fraktion SPD vom 22.10.2016

Beschlussvorschlag

Die Geschäftsführung der Deutsche Marktgilde eG aus Eschenburg wird eingeladen, in einer Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Tourismus und Energie über die zukünftige Konzeption des Wochenmarktes in Hennef zu berichten.

Begründung

Der Wochenmarkt in Hennef hat in diesem Jahr sein 30-jähriges Jubiläum gefeiert. Im Zusammenhang mit der Jubiläumsfeier im Mai diesen Jahres wurden die Gespräche mit dem Vertragspartner der Stadt Hennef, der Deutsche Marktgilde eG aus Eschenburg wieder intensiviert.

Innerhalb der Geschäftsführung der DMG findet zurzeit ein Generationenwechsel statt. Festzustellen ist, dass seit der Erntedankveranstaltung am 1. Oktober 2016 der Wochenmarkt in einer sehr positiven Bewegung ist.

Die Markthändler sind zurzeit sehr engagiert und wollen mit Unterstützung der Stadt einmal im Monat Sonderaktionen durchführen. Die Stadt wird diese Initiative durch Werbemaßnahmen und Ideen unterstützen.

Eine erste Sonderaktion wird bereits am 5. November stattfinden.

Parallel wird die Wirtschaftsförderung eine Werbeaktion generell für unsere Wochenmarkt tage starten und Bauzaun- und Werbebanner drucken. Dabei ist es für alle sehr wichtig, dass auch die Marktzeiten 8:00 Uhr bis 14:00 Uhr im Wesentlichen eingehalten werden. Das habe ich der DMG schriftlich mitgeteilt und um ein Grundsatzgespräch gebeten, bei dem über die Zukunft des Wochenmarktes unter Einbindung der Händler vor Ort diskutiert werden soll.

Nach einer entsprechenden Positionierung der DMG und einer Nachbesetzung des für Hennef zuständigen Marktleiters und auch Ansprechpartners in der Geschäftsstelle der DMG soll auch auf Wunsch der Stadt die DMG im Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Energie über die

Zukunftskonzeption berichten.

Ab Januar 2017 streben wir an, neben dem normalen Samstagmarkt einen regionalen „Bauernmarkt“ auf der Fläche Adenauerplatz, vor dem Haupteingang Hit, zu installieren. Eine kleine Gruppe von Landwirten und Direktvermarktern aus der Region wird einen solchen ergänzenden Markt einmal im Monat organisieren.

Das soll unbedingt in Zusammenarbeit mit den etablierten Wochenmarkthändlern geschehen. Zunächst wird der Start dieser Marktveranstaltung aber ohne die finanzielle und personelle Unterstützung der Stadt, z.B. durch die Bereitstellung von Holzbuden und sonstiger notwendiger Infrastruktur sowie der geeigneten Marketingaktionen aber nicht möglich sein.

Hennef (Sieg), den 02.11.2016

Klaus Barth
Vorstand