



## Beschlussvorlage

**Amt:** Amt für Kultur, Sport und Öffentlichkeitsarbeit  
**Vorl.Nr.:** V/2016/0523  
**Datum:** 25.04.2016

**TOP:** \_\_\_\_\_  
**Anlage Nr.:** \_\_\_\_\_

Gremium	Sitzung am	Öffentlich / nicht öffentlich
Ausschuss für Kultur, Sport und Städtepartnerschaften	02.06.2016	öffentlich

### Tagesordnung

Öffentlichkeitskampagne Rücksicht, Antrag der CDU-Fraktion vom 13.03.2016

### Beschlussvorschlag

Der Ausschuss für Kultur, Sport und Städtepartnerschaft stimmt den Ausführungen zu und beauftragt die Verwaltung mit der in der Begründung beschriebenen Umsetzung.

### Begründung

Die Stadtverwaltung stellt seit vielen Jahren Broschüren und Infomaterialien zum Thema Verkehr und Verkehrsregeln zur Verfügung (einige Materialien sind der Vorlage beispielhaft beigelegt). Seit vielen Jahren werden außerdem zum Schuljahresbeginn Verkehrssicherheitsaktionen durchgeführt. Banneraktionen rund um die Schulen, Aktionen der Ordnungspartner sowie Sicherheitstage unter dem Aspekt Rücksichtnahme oder Verkehrssicherheit runden das Spektrum der Aktionen ab. Alle Aktionen standen und stehen immer unter dem Vorbehalt der verfügbaren personellen und finanziellen Kapazitäten.

Eine umfassendere Kampagne würde erheblich mehr Aufwand bedeuten, der mit dem verfügbaren Personal und unter den Vorgaben des Haushaltssicherungskonzeptes nicht ohne weiteres bewerkstelligt werden kann. Vor allem anderen müssten die entsprechenden Werbemittel produziert und finanziert werden und sowohl für eine Startaktion auf dem Hennefer Marktplatz und an anderen Verkehrsknotenpunkten sowie sinnvolle Folgeaktionen müsste Personal zur Verfügung stehen. Der mögliche Umfang und Aufwand ist an Aktionen anderer Kommunen abzulesen, zum Beispiel „Respekt bewegt“ in Regensburg (<http://www.respektbewegt.de>), oder der Kommunikationskampagne "Rücksicht im Straßenverkehr" ([www.ruecksicht-im-strassenverkehr.de](http://www.ruecksicht-im-strassenverkehr.de)) des Deutschen Verkehrssicherheitsrates e.V. Das ist ohne weitere finanzielle Mittel für Agenturleistungen und zusätzliches Personal nicht zu leisten oder gar über einen längeren Zeitpunkt auf einem akzeptablen Niveau zu halten.

Dennoch sehen wir die Möglichkeit, das Thema auch mit begrenzten Mitteln aufzugreifen, und schlagen folgendes Vorgehen vor:

- Die Stadtverwaltung überarbeitet alle vorhandenen Flyer und Informationsblätter zu den Themen Rücksichtnahme sowie Regeln und Verhalten im Straßenverkehr unter dem Motto „Rücksicht nehmen“ mit einer zusammenhängenden Gestaltung.
- Zusätzlich wird ein neuer Flyer gestaltet, der das Thema „Rücksicht nehmen“ generell aufgreift und auf städtische und überörtliche Informationsmöglichkeiten hinweist.
- Alle diese Materialien werden künftig immer zum Schuljahresbeginn als Medienpaket an Kindergärten und Schulen verteilt, an öffentliche Auslegestellen und je nach Möglichkeit in den Geschäften im Stadtzentrum ausgelegt.
- Die Bannerwerbung, die immer nach den Sommerferien mit den Aspekten „Die Schule hat begonnen“ an den Schulen durchgeführt wird, wird passend zu den Informationsbroschüren überarbeitet und um eine Bannerwerbung unter den Aspekt „Rücksicht nehmen“ an den üblichen Bannerstandorten im Zentrum ergänzt.
- Die Ordnungspartnerschaft (Ordnungsamt, Polizei und Jugendamt) veranstaltet 2017 vorbehaltlich der Zustimmung der Kreispolizei einen Sicherheitstag unter dem Aspekt der „Rücksichtnahme im Straßenverkehr“. Anlässlich dieses Tages werden die überarbeiteten Flyer und Banner erstmals präsentiert.
- Zur Produktion neuer Banner werden in Produkt 049 Verkehrsangelegenheiten entsprechende Haushaltsmittel angemeldet.
- Die Pressestelle (42/413 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit) gestaltet die Flyer und Banner (Redaktion und Layout) und begleitet alle Aktionen mit entsprechenden Pressemitteilungen und Veröffentlichungen im Internet (Website, Facebook, Twitter).
- Die Steuerung und Durchführung aller Aktionen obliegt dem Ordnungsamt (32/360 Straßenverkehrsangelegenheiten).

Hennef (Sieg), den 09.05.2016  
In Vertretung

Michael Walter

### **Anlagen**

Öffentlichkeitskampagne Rücksicht, Antrag der CDU-Fraktion  
Beispielhafte Infomaterialien der Straßenverkehrsabteilung