



Beschlussvorlage

Amt: Ordnungsverwaltung und Bürgerzentrum

TOP: _____

Vorl.Nr.: V/2011/2424

Anlage Nr.: _____

Datum: 23.08.2011

Gremium	Sitzung am	Öffentlich / nicht öffentlich
Ausschuss für Stadtgestaltung und Planung	20.09.2011	öffentlich

Tagesordnung

Parkraumbewirtschaftung; "Brötchentaste"
Antrag der FDP-Fraktion in der Sitzung des Rates am 27.06.2011

Beschlussvorschlag

Die Ausführungen der Verwaltung werden zur Kenntnis genommen.

Begründung

Im Zusammenhang mit der Vorstellung der Untersuchung der Verkehrssituation Hennef – Nord durch den ADAC wurde über die Neufassung der Parkgebührenordnung beraten. Im Ergebnis wurde die Verwaltung um Prüfung gebeten, ob eine kostenfreie „Brötchentaste“, eventuell unter Kostenbeteiligung der Werbegemeinschaft, möglich wäre und wie die Erfahrungen mit einer kostenfreien „Brötchentaste“ in anderen Kommunen sei.

Im Vergleich der rechtsrheinischen, unmittelbaren Nachbarkommunen erfolgt außer der Stadt Sankt Augustin in den Städten Königswinter, Siegburg und Troisdorf eine gebührenpflichtige Parkraumbewirtschaftung.

Von diesen bietet nur die Stadt Königswinter ein örtlich begrenztes Angebot einer kostenfreien „Brötchentaste“ für maximal 15 Minuten an. Hierbei wurden diverse Missbräuche (auch von Anwohnern) festgestellt. Ansonsten fallen in Königswinter 0,25 € je angefangene halbe Stunde an. Die Gebühren werden montags bis samstags von 08.00 bis 19.00 Uhr erhoben. Teilweise werden die Gebühren beim Einkauf von einigen Geschäften erstattet.

Die Stadt Siegburg erhebt Gebühren werktags von 08.00 bis 18.00 Uhr in Höhe von 0,50 € je angefangene halbe Stunde. Die Gebühren der Stadt Troisdorf sind im Zentrum gestaffelt von 0,10 € für 15 Minuten bis 1,50 € für maximal 120 Minuten.

Im Hinblick auf die vorstehenden Ausführungen empfiehlt die Verwaltung, die derzeit bestehende „Brötchentastenregelung“ mit dem Ursprungsgebührensatz von 0,10 € / 15 Minuten Parkzeit beizubehalten und diesen Tarif nicht zu erhöhen.

Hennef (Sieg), den
In Vertretung

Stefan Hanraths