



Anfrage

Amt: Stadtbetriebe Hennef (AöR) - Stadtentwicklung,
Liegenschaften
Vorl.Nr.: F/2011/0209
Datum: 21.06.2011

TOP: _____

Anlage Nr.: _____

Gremium	Sitzung am	Öffentlich / nicht öffentlich
Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus	07.07.2011	öffentlich

Tagesordnung

Anfrage der SPD-Fraktion, Berichte für den Wirtschaftsausschuss

Anfragentext

Zu 1.: Bericht der T & C über die Tourismusentwicklung im Rhein-Sieg-Kreis mit Blick auf Hennef mit Analyse der Schwachstellen und der Entwicklungsmöglichkeiten.

Die Tourist Info Hennef hat einen engen und guten Kontakt zur Tourismus- und Kongress GmbH Bonn /Rhein-Sieg/Ahrweiler, hier insbesondere zum Geschäftsführer Tilmann Flaig. Wir arbeiten bei der touristischen Vermarktung seit vielen Jahren zusammen und tauschen uns fachlich bei den regelmäßigen Treffen aller Touristiker in der T & C GmbH aus (Regio-Treff). Darüber hinaus arbeiten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Hennefer Touristinformation auch in Facharbeitskreisen mit (E-Bike-Region, Ferienwohnungen-Buchungs-Modul)

Leider hat sich der Aufsichtsrat der T & C GmbH entschieden, den Vertrag mit Herrn Flaig nicht zu verlängern. Der Nachfolger von Herrn Flaig ist noch nicht bestimmt und der Vertreter von Herrn Flaig zeitlich sicher nicht in der Lage, die gewünschten Aussagen zu erarbeiten.

Die Tourist Infos der Stadt Siegburg, der Stadt Hennef und den Gemeinden Eitorf und Windeck pflegen seit Jahren einen Zusammenschluss für die touristische Vermarktung des Siegtals. Sie haben eine gemeinsame Homepage sowie ein einheitliches Logo für die Naturerlebnisregion Sieg.

Nachdem die Freizeitinfrastruktur mit Hilfe der Förderprogramme Regionale 2010 (Ausbau des familienfreundlichen Radweges sowie Aufwertung einzelner natur- und kulturhistorischer Standorte) und EFRE (Natursteig Sieg) aufgewertet wurde, wird nun ein gemeinsames Tourismuskonzept aufgestellt, um die Destination Siegtal langfristig zu sichern und zu vermarkten.

Die Erstellung des Tourismuskonzeptes für das gesamte Siegtal im Rhein-Sieg-Kreis soll folgende Schwerpunkte haben:

- Potentiale und Freizeitinfrastruktur (Marktforschung und –analyse)
- Trends in verschiedenen touristischen Segmenten – potentielle Zukunftsthemen (Kerngeschäft!)
- Ziele
- Abgleich mit Zielgruppen
- Strategie und touristische Positionierung
- Maßnahmen zur Umsetzung der thematischen Schwerpunkte (Marketingstrategie)
- Entwicklung möglicher Organisationsformen für die touristische Vermarktung

Die Leistungsbeschreibung wurde ausgeschrieben und bewertet. Den Zuschlag erhielt am 17. Mai die ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH, Köln.

Der Stadt Hennef entstehen keine Kosten für das Tourismuskonzept, die Finanzierung ist über Regionale 2010 Natur und Kultur quer zur Sieg gewährleistet.

Der Ausschuss wird über den Fortgang der Untersuchungen weiter informiert.

Zu 2.: Bericht über den Lückenschluss des Radweges zwischen Auel und Merten

Die Baumaßnahmen sollen nach dem neuesten Zeitplan im Januar 2012 abgeschlossen sein.

Zu3.: Bericht über den Fortgang der Aktion Qualitätsgastgeber im Bereich Hennef

Anfang Februar haben sich die ersten Beherbergungsbetriebe um das Qualitätssiegel „Qualitätsgastgeber Sieg“ beworben. Die Touristinformationen freuen sich über das Engagement, sich an den Bedürfnissen der Wanderer und Radfahrer zu orientieren.

Die Touristinformationen unterstützen die Betriebe, die sich in der Region Sieg vom Deutschen Wanderverband als „**Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland**“ zertifizieren lassen.

Die Marke „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ ist das einzige bundesweite, geprüfte Qualitätssiegel für besonders wanderfreundliche Gastronomie- und Hotelbetriebe. Träger ist der Deutsche Wanderverband.

Voraussetzung für die Zertifizierung ist neben einer Sterne-Klassifizierung des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes die Erfüllung eines eigenen Kriterienkataloges. Dieser umfasst 23 Pflichtkriterien und 19 Wahlkriterien, von den 9 Kriterien erfüllt sein müssen. Die Zertifizierung wird Katrin Schneider vom Westerwald Touristik Service durchführen. Sie wird die Angaben aus dem Kriterienkatalog vor Ort prüfen. Sind alle Kriterien erfüllt wird das Qualitätssiegel „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ vom Deutschen Wanderverband für drei Jahre vergeben.

Die Kosten für die Zertifizierung des Deutschen Wanderverbandes sowie die Zertifizierungskosten vor Ort vom Westerwald Touristik Service werden vom Projektbüro Natursteig Sieg im Sinne der Wirtschaftsförderung für die ersten zertifizierten Betriebe vollständig übernommen.

Die erste Verleihung des Siegels „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ an Betriebe in der Region Sieg werden die Kommunen im Rahmen eines eigenen Pressetermins, voraussichtlich im September besonders würdigen.

Mit dem Qualitätssiegel können die Betriebe werben und so zusätzliche Gäste aus der attraktiven Zielgruppe der Wanderer gewinnen. Außerdem werden die Betriebe im Rahmen der bundesweiten Qualitätsoffensive „Wanderbares Deutschland“ des Deutschen Wanderverbandes und der regionalen Projektpartner durch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bekannt gemacht und auf der Internetpräsenz www.wanderbares-deutschland.de namentlich genannt.

In der Region können sich zertifizierte Betriebe an allen Marketingaktionen des Natursteigs Sieg beteiligen und werden in den touristischen Medien, wie Prospekten, Karten, Presse und Internet besonders hervorgehoben. In der Neuauflage des „Unterkunftsverzeichnis Naturregion Sieg 2011/2012“ werden diese ebenfalls besonders gekennzeichnet.

Hennef (Sieg), den

Klaus Barth
Vorstand