

Paulage S

MüGro

04.12.2007

Öffentlichkeitsarbeit OGS

Um die Offenen Ganztagschulen in Hennef im Bewusstsein der Eltern zu verankern und Werbung dafür zu machen, die Kinder dort anzumelden, schlage ich folgende laufenden Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit vor:

Werbemittel zur Ausgabe an Eltern bei der Anmeldung oder bei anderen Gelegenheiten (Neubürgermappe, Gespräche im Schulamt etc.) zur Information über alle OGS

Broschüre, DIN-A-5, 16 Seiten, farbig, zur Präsentation aller OGS mit Foto und Informationen (Ansprechpartner, Aktivitäten, pädagogisches Profil etc.). Darin auch Satzung und Anmeldeformular. Kosten je nach Auflage 500-1000 Stück zwischen 400 und 600 Euro.

Werbemittel zur Ausgabe an Eltern bei der Anmeldung oder bei anderen Gelegenheiten zur Information über eine bestimmte OGS (z.B. bei Eltern, die sich schon für eine Schule entschieden haben bzw. für Eltern größerer Kinder, die bereits zur Schule gehen)

Flyer, DIN-A-5, doppelseitig, farbig, für jede OGS nach dem Muster der Broschüre. Druck im Haus, um die Kosten zu minimieren.

Allgemeine Informationen

Rubrik OGS im Stadtecho, farbig unterlegter Kasten; es wird jeweils eine andere OGS dargestellt, nach dem Muster der Broschüre. Veröffentlichung so oft wie möglich. Kostenfrei.

Rubrik „OGS“ im Internet

Informationen auf der städtischen Website (Hennef : Stadt > Hennefer Schulen) nach dem Muster der Broschüre. Kostenfrei.